

Sommer Uni

Online Trainings



2020

Deutsche Event Akademie GmbH

dea
plus



DEAplus Sommer Uni Broschüre 2020

Veröffentlicht: Mai 2020

Änderungen vorbehalten, alle Angaben ohne Gewähr.

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit wird in dieser Seminarbroschüre ausschließlich die männliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern verwendet. Es mögen sich alle gleichermaßen angesprochen fühlen. Vielen Dank!

Einladung zur 15. Sommer Uni



Die Sommer Uni 2020 ist etwas ganz besonderes!

- Alle Seminare und Workshops werden **online auf MS Teams** durchgeführt.
- Erstmals gibt es auch **halbtägige** Seminare und Workshops.
- **Lebhafter Dialog** findet Webcam-to-Webcam, auch in der **Online-Pausen-Coffeebar** statt.

In unserer Programm-Werkstatt ist wieder eine Vielfalt von aktuellen Themen aufgegriffen worden. Wissbegierige Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte, Profis und Rookies der Veranstaltungsbranche haben umfassende Weiterbildungschancen für neues und vertiefendes Know-how.

Sie sind herzlich willkommen bei der

DEAplus Sommer Uni
von Montag, 22. bis Freitag, 26. Juni 2020

zu **ganztägigen Seminaren von 9.00 bis 17.00 Uhr,**
halbtags von 9.00 bis 12.30 Uhr bzw. 14.00 bis 17.30 Uhr

Für eine Investition von 66,- € für ein halbtägiges, 111,- € für ein ganztägiges Seminar ist jedes Sommer Uni Thema einzeln buchbar.

Es grüßt das Team der DEAplus

Anmeldeschluss: 10. Juni 2020



Die Referenten	6
-----------------------	----------

Montag, 22.06.2020	
---------------------------	--

Recht: Rechtsdschungel Veranstaltungstechnik (vormittags)	10
Recht: Temporäre Versammlungsstätten (nachmittags)	11
Wiederholungsunterweisung: Anschlagmittel	12
Technik: Wie kommt die Lava in den Orchestergraben?	13
Persönlichkeit: Digitale Kompetenz für Ausbilder	14
Persönlichkeit: Resilienz-Umgang mit Veränderungen und Verlust: Neustart	15

Dienstag, 23.06.2020	
-----------------------------	--

Best Practice: Sicherheitskonzept eines großen Festivals	16
Best Practice: Besser informiert in die Selbständigkeit	17
Technik: Video für Einsteiger	18
Technik: Lasten bei statisch unbestimmten Systemen	19
Persönlichkeit: Anti-Ärger-Training	20

Mittwoch, 24.06.2020	
-----------------------------	--

Best Practice: Einsatz von LED Perimeter Systemen bei Sportevents	21
Sicherheit: Das kleine 1x1 des Arbeitsschutzes	22
Technik: Raumakustik – Herausforderungen und Lösungen	23
Technik: Knopf im Ohr ... Konfigurieren von UHF-Strecken (vormittags)	24
Persönlichkeit: English Conversation – International Online Communication	25
Persönlichkeit: Karriereplanung – (Be)Werbung in Krisenzeiten	26

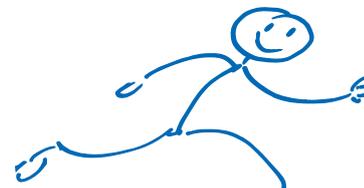
Donnerstag, 25.06.2020	
-------------------------------	--

Sicherheit: Brandschutzordnung als Leitfaden für die Brandschutzorganisation	27
Sicherheit: Gefährdungsbeurteilung Höhenarbeit	28
Technik: Welches Mikro wofür?	29
Technik: Planung von Beschallungsanlagen (vormittags)	30
Persönlichkeit: Führung im Zeitalter von Agilität	31
Persönlichkeit: Profiling als Business-Strategie – Mit Profil überzeugen	32

Freitag, 26.06.2020	
----------------------------	--

Sicherheit: Blitzschutz bei Veranstaltungen	33
Technik: Tragfähigkeit von Aluminiumtraversen	34
Technik: Grundlagen der Lichttechnik	35
Persönlichkeit: Die Kunst der richtigen Entscheidung	36
Persönlichkeit: Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	37

Anmeldung	38
Allgemeine Geschäftsbedingungen	40
Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DSGVO	42
Datenschutzerklärung	44
Unser Leitbild	58



Infos und Anmeldung:
www.deaplust.org/Sommer2020
 E-Mail: info@deaplust.org
 Telefon: 0511 270 747 71



Die Referenten

Ein Markenzeichen der DEApus sind die praxiserfahrenen Referentinnen und Referenten. Ausgewiesene Fachleute in den jeweiligen Themenbereichen machen praxisorientiertes Weiterbilden überhaupt erst möglich. Und was wäre eine Sommer Uni ohne kollegialen Austausch!

Danke an die Referenten, die mit ihrer großartigen Kooperation wesentlich zur aktuellen Programmgestaltung beigetragen haben!

Cumhur Amrag



Seit über 20 Jahren in der Planung und Durchführung komplexer Riggingsanforderungen tätig, Head of Sales bei Movecat, Mitglied in den Ersteller-Gruppen SQQ2, SQP2 und SQO2, ehemaliges Mitglied im Vorstand des VPLT, Referent im Bereich Rigging

Martina Cyriax



Psycholinguistin M.A., Beraterin, führt seit mehr als 20 Jahren Trainings und Workshops für Fach- und Führungskräfte in Unternehmen der Luftfahrt, Medienbranche sowie Öffentlicher Dienst/Verwaltung durch. Themenschwerpunkte: Rhetorik, Präsentation, Dialektik

Andreas Ederhof



Dipl.-Ing. Maschinenbau, Audio Engineer, Dozent im Bereich Audio, Sachbuchautor und freier redaktioneller Mitarbeiter bei diversen Fachmagazinen

Hans-Wilhelm Flegel



Maschinenbautechniker, Schlossermeister und Schweißfachmann spezialisiert auf Entwicklung, Konstruktion und Fertigung von geschweißten Aluminiumkonstruktionen, mit Schwerpunkt auf der Veranstaltungstechnik und langjähriger Dozent

Kirsten Kadenbach



M.A., Kommunikationstrainerin und Business-Coach, Kadenbach Coaching Hamburg, Schwerpunkte: Mitarbeiterführung, Personalentwicklung, Ausbildung. Ehemals Leiterin von Pressestellen, u.a. Thalia Theater Hamburg und Senior Consultant einer Media-Agentur

Fabian Koch



Fachwirt für Tagungs-, Kongress- und Messwirtschaft, seit 2006 Dozent für Veranstaltungstechnik und ganzheitliche Eventgestaltung für Weiterbildungsinstitute und Unternehmen, Mitglied im Prüfungsausschuss Veranstaltungskaufleute IHK Hannover

Per Jaeger



Geprüfter Meister für Veranstaltungstechnik, Technischer Leiter des Fachbereiches Kultur der Stadt Herne, seit 2000 im aktiven Feuerwehrdienst und im Katastrophenschutz (Verbandsführer), Dozent im Bereich Brandschutz und Veranstaltungstechnik seit 2011

Iris Kadenbach



Trainerin und Coach, Lehrbeauftragte an Universitäten und Hochschulen, Schwerpunkte Soft Skills & Managementtechniken, langjährige Praxis in Training, Coaching, beruflicher Bildung sowie Organisations- und Personalentwicklung in der Wirtschaft, in mittelständischen Unternehmen und für Dienstleister

Randell Greenlee



Bühnen- und Kostümbildner, Inhaber der Designagentur »Visual Concepts«, Dozent u.a. für Theatergeschichte, Stilkunde, Marketing, Konzeption und Planung, Prüfungsausschussmitglied, seit 2016 Beauftragter für Compliance beim VPLT

Cay Grossigk



Dipl.-Ing. (FH) Theater- und Veranstaltungstechnik, ermächtigter Sachverständiger, Mitinhaber eines Ing.-Büros für techn. Veranstaltungssicherheit + Arbeitsschutz, Statische Berechnungen, Mitautor der „Formel- und Tabellensammlung VT“, Dozent für Statik und Maschinentechnik

Ingo Langreck



Diplom-Ingenieur (FH) für Elektrotechnik, Meister für Veranstaltungstechnik, Sicherheitsingenieur, seit 1992 selbständige Tätigkeit im Bereich Veranstaltungstechnik

Anke Lohmann



Diplom-Ingenieurin (FH) für Theater- und Veranstaltungstechnik, Pyrotechnikerin, Geschäftsführerin der DEApus Deutsche Event Akademie GmbH, Dozentin für Pyrotechnik, Brandschutz und Arbeitsschutz

Ralf Stroetmann



Begleitet und unterstützt bundesweit Betreiber, Unternehmer und Veranstalter bei der Arbeitsschutzkoordination sowie bei der Genehmigungsplanung und Durchführung von Veranstaltungen aller Art, insbesondere im öffentlichen Raum oder bei temporären Versammlungsstätten.

Thomas Wahls



Ausbildung zum Gerüstbauer, Veranstaltungsoperator, Rigger, Aufsichtführender Höhenarbeiter Level3 nach FISAT, Einheitenführer Spezielle Rettung aus Höhen und Tiefen, Ausbilder nach AEVO, Dozent und Ausbilder für PSA gegen Absturz und Seilzugangstechnik

Sebastian Pichel



Als Produktionsleiter u.a. für einen großen deutschen Konzertveranstalter tätig; hier insbesondere zuständig für die technische Sicherheit der Festivals. Nebenberuflich als Rechtsanwalt in Berlin zugelassen.

Frank Preuss



Kaufmännische Ausbildung und Studium der Sozial- und Rechtswissenschaften, seit den 80er Jahren geschäftsführend tätig, seit Mitte der 90er Jahre für die VDMV GmbH, außerdem Autor, Lehrbeauftragter und Dozent in unterschiedlichsten Bereichen

Falco Zanini



Betriebswirt und Meister für Veranstaltungstechnik, Fachkraft für Arbeitssicherheit, Projektleiter, Technischer Leiter, Berater und Dozent

Volker Ruf



Meister für Veranstaltungstechnik, diverse Projekte im Bereich Tontechnik als Fachplaner, Techniker und Gewerkeleiter – von kleineren Konferenzen bis zu großen Konzertveranstaltungen, sowohl in- als auch outdoor –, inzwischen im Ausbildungssegment tätig

Nils Schoenholtz



Kunsthistoriker M.A., Gründer der „galerie hamburger kunstprojekt“, Kommunikations-, Business-Trainer und Dozent, Mitarbeiter bei Kadenbach Coaching, Experte für Webinare, Online-Kommunikation, Konfliktmanagement, Mitglied im Prüfungsausschuss der HWK Hamburg

Recht: Rechtsdschungel Veranstaltungstechnik



Referent

Ralf Stroetmann

Bei der technischen Planung und Durchführung von Veranstaltungen sind viele rechtliche Vorgaben zu beachten. Das kann schon mal wie ein „Dschungel“ erscheinen.

Das Seminar will diese vielfältigen Vorschriften und Aspekte etwas lichten.

Seminarinhalte

- Was verbirgt sich hinter DGUV Information 215-310 ArbSchG, VBG 70, BetrSichVO, DGUV Vorschrift 17, ArbZG, BGI 810-3; ProdSG, MVStättVO und vielen mehr?
- Wie spielen die Vorschriften zusammen?
- Welche Aspekte sind aktuell?
- Auf welche Vorschriften sollte man sich besser nicht mehr berufen?

Halbtägiges Seminar: 9.00 bis 12.30 Uhr

Zielgruppe

Alle, die bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen ganzheitlich agieren und mit dem Halbwissen aufräumen wollen.

Recht: Temporäre Versammlungsstätten



Referent

Ralf Stroetmann

Häufig finden Veranstaltungen an Orten statt, die dafür eigentlich nie vorgesehen waren. Das birgt einige Herausforderungen, abhängig von den individuellen Rahmenbedingungen. Für die Dauer der Veranstaltung wird die Location zur Versammlungsstätte.

Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick.

Seminarinhalte

- Notwendige Bauanträge
- Zugehörige Bauvorlagen
- Erforderliche Anzeigen und Genehmigungsverfahren
- Berücksichtigen von Fallstricken und Auslegungsmöglichkeiten

Halbtägiges Seminar: 14.00 bis 17.30 Uhr

Zielgruppe

Betreiber, Veranstalter, Veranstaltungsleiter, Fachplaner, Mitarbeiter von Eventagenturen, Vertreter von Genehmigungsbehörden

Wiederholungsunterweisung: Anschlagmittel



Referent

Cumhur Amrag

Die relevanten Vorschriften im Bereich Anschlagmittel werden noch einmal ins Gedächtnis gerufen und es werden Neuerungen vorgestellt.

Die korrekte Verwendung der entsprechenden Anschlagmittel und deren Ablegereife werden in Theorie und Praxis bewusst aufgefrischt.

Dieses Seminar kann als Fortbildung für Sachkundige für Veranstaltungsrigging gemäß SQQ2 anerkannt werden.

Zielgruppe

Sachkundige für Anschlagmittel in der Veranstaltungstechnik

Technik: Wie kommt die Lava in den Orchestergraben?



Referentin

Anke Lohmann

Längst hat sich der Einsatz von pyrotechnischen Gegenständen oder „Spezialeffekten“ als Element bei jeder Art von Veranstaltung, nicht nur bei spektakulären Events, fest etabliert.

Aber: Feuergefährliche Handlungen sind auf Bühnen verboten!

Seminarinhalte

- Spannungsfeld zwischen rechtlichen Zwängen und künstlerischer Freiheit überblicken
- Wirkungsweisen von Pyrotechnik verstehen
- Gefährdungen besser einschätzen
- Eine Veranstaltung mit erlaubnisfreier Pyrotechnik projektieren

Zielgruppe

Fachkräfte und Meister für Veranstaltungstechnik, Planer, Verkaufsfleute

Persönlichkeit: Digitale Kompetenz für Ausbilder



Referent

Nils Schoenholtz

Wie wechsele ich den Akku meines Handys oder mache ein Update meiner Telefonanlage? Das Tutorial bei Youtube hilft.

E-Learning ist in fast allen Bereichen Realität. Auszubildende, die nahezu alle wichtigen Informationen aus dem Internet beziehen und ihre Hobbies mit Filmen und Fotos im eigenen Blog mit Freunden teilen, wollen „digital abgeholt“ werden. Die „Generation netflix“ will bewegte Bilder. Die Bedienung der CAD-Fräse kann ich mit der VR-Brille lernen, der Theorieunterricht für den Führerschein kommt als App auf's Handy.

Auszubildende erwarten schnellen, ortsunabhängigen Zugang zu Lerninhalten und die Möglichkeit zum „zeitversetzten Lernen“ mit Austausch im Blog/ Forum/LMS.

Seminarinhalte

- Überblick über die Möglichkeiten des Online Learning
- Blog, Podcast, Lernplattformen, Einsatz von Virtual Reality
- Möglichkeiten des Einsatzes im Unternehmen
- Neue Kommunikationskanäle
- Digitale Tools, die zu Auszubildenden und Kunden passen

Zielgruppe

Ausbilder, Teamleiter und alle, die Mitarbeiter schulen und Kunden betreuen

Persönlichkeit: Resilienz-Umgang mit Veränderungen und Verlust: Neustart



Referentin

Martina Cyriax

Große Veränderungen im beruflichen oder persönlichen Leben erfordern neue Bewältigungsstrategien. Ob es sich um eine Neuorientierung im Job, veränderte Arbeitsstrukturen oder sonstige unterschiedliche Stresssituationen handelt: jetzt kommt es besonders auf die eigene psychische Stärke an, um mit Belastungen umzugehen.

Ziel des Seminars ist es, die eigene Widerstandskraft zu stärken und Kraftressourcen zu aktivieren.

Seminarinhalte

- Wieder stabil werden mit gezieltem Stressabbau
- Belastende Situationen erkennen und Entlastungsprinzipien anwenden
- Energiefresser und Energiequellen
- Verarbeitung negativer Einflüsse und Misserfolge
- Persönliche Stärkenermittlung und Standortbestimmung mit gezielter Zukunftsorientierung
- Gruppenerfahrungsaustausch

Zielgruppe

Alle, die Strategien lernen möchten, gestärkt mit Belastungen und „Misserfolgen“ umzugehen

Best Practice: Sicherheitskonzept eines großen Festivals



Referent

Sebastian Pichel

Die Diskussion um Sicherheitskonzepte bei Veranstaltungen könnte aktueller nicht sein. Für fast alle Veranstaltungen, unterschiedlichster Gattungen und Machart, müssen Sicherheitskonzepte erstellt und vorgelegt werden.

(Fast) jeder Verantwortliche für Veranstaltungstechnik hat sich bereits mit diesem Thema auseinandergesetzt. Aber, was heißt „Sicherheitskonzept im großen Stil“?

Seminarinhalte

Anhand des Sicherheitskonzeptes eines großen deutschen Festivals werden die diversen Anforderungen an ein Sicherheitskonzept in der aktuellen Zeit dargestellt.

Es werden technische, rechtliche und tatsächliche Erfordernisse und Problemkreise erörtert.

Zielgruppe

Produktionsleiter, Veranstaltungsleiter, Behördenmitarbeiter

Best Practice: Besser informiert in die Selbständigkeit



Referent

Frank Preuss

Der Schritt in die Selbständigkeit bietet Gründern in der Veranstaltungsbranche Chancen, birgt aber auch Risiken.

Eine detaillierte Planung hilft, die Chancen einer tragfähigen Gründung zu erhöhen.

Welche konkreten Fragestellungen zu berücksichtigen sind, wird in diesem Basisseminar erläutert.

Seminarinhalte

- Was zeichnet einen Selbständigen?
- Unternehmenskonzept
- Rechtsformen
- Steuern und Buchführung
- Finanzierung

Zielgruppe

(Angehende) Existenzgründer

Technik: Video für Einsteiger



Referent

Fabian Koch

Dieser Basis-Videokurs hilft Personen im Veranstaltungsbereich, die mit Fragen zum Einsatz und der Planung mobiler Videotechnik konfrontiert sind.

Seminarinhalte

- Bildwiedergabe über Monitore, Projektoren und LED-Wände von Konferenz- und Messeanwendungen
- Kreative Einsatzzwecke
- Umfangreiche Möglichkeiten der Bildübertragung von A nach B, z. B. über Kabel, Satellit und Streaming

Zielgruppe

Interessierte Einsteiger

Technik: Lasten bei statisch unbestimmten Systemen



Referent

Cay Grossigk

Um die Sicherheit beim Einsatz statisch unbestimmter Systeme zu gewährleisten, ist es für die Beurteilung notwendig, die theoretischen sowie praktischen Rahmenbedingungen zu beachten. Theoretisch bedeutet das rechnen; praktisch heißt das messen. Die Berechnung von Hängepunkt- und Traversenbelastungen bei statisch unbestimmten Systemen ist händisch kaum möglich.

Die Messung der Lasten an statisch unbestimmten Systemen gewinnt nicht nur durch komplexere, ausgelastete Systeme, sondern auch durch geänderte rechtliche Rahmenbedingungen (SQ P2) in der Praxis an Bedeutung.

Teilnehmende mit statischen Vorkenntnissen werden nach der Seminarteilnahme eigenständige Berechnungen ausführen können.

Seminarinhalte

- Berechnungs-Beispiele für zweidimensionale, statisch unbestimmte Traversensysteme unter Zuhilfenahme des Computerprogramms „Sebbes“
- Berechnungsergebnisse unter rechtlichen Rahmenbedingungen diskutieren
- Geänderte rechtliche Rahmenbedingungen (SQ P2)

Dieses Seminar kann als Fortbildung für Sachkundige für Veranstaltungsrigging gemäß SQ Q2 anerkannt werden.

Zielgruppe

Fachkräfte und Meister für Veranstaltungstechnik, Rigger, Auszubildende mit statischen Vorkenntnissen

Persönlichkeit: Anti-Ärger-Training



Referent

Nils Schoenholtz

Die Teilnehmenden erfahren, warum Gefühlsausbrüche in Stress-Situationen den Verstand ausschalten und damit verhindern, besonnen reagieren zu können. Sie lernen Methoden und Strategien kennen, eigene Gefühle zu lenken, anstatt ihnen zu erliegen. Sie üben Konflikte aus dem Stegreif konstruktiv anzusprechen und unaufgeregt mit unangenehmen Fragen umzugehen.

Seminarinhalte

- Auslöser und tieferliegende Ursachen für Ärger und Wut
- Warum Stresshormone unser Denken blockieren
- Strategien und Tricks, die eigene Sichtweise zu ändern
- Ärger strukturiert und konstruktiv ansprechen

Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte, die lernen wollen, gelassener mit Ärger, Wut und Stress umzugehen.

Best Practice: Einsatz von LED Perimeter Systemen bei Sportevents



Referent

Ingo Langreck

In modernen Sportstätten gehört LED-Werbung bereits zur Standardausstattung. Mit dem Aufbau eines LED-Systems am Spielfeld entstehen neue Gefahrenquellen für Spieler auf dem Feld sowie für Besucher.

Seminarinhalte

- Welche technischen Möglichkeiten der Umsetzung gibt es?
- Wie unterscheiden sich die einzelnen Systeme?
- Wie wird die Energieversorgung geplant und aufgebaut, auch damit Ausfallsicherheit gewährleistet werden kann?
- Möglichkeiten und Maßnahmen für größtmögliche Sicherheit
- Optionen und Fallstricke anhand von praktischen Beispielen

Zielgruppe

Technisch Interessierte, Sport- und Eventmanager, Fachkräfte und Meister für Veranstaltungstechnik, Freunde des Fußballs mit Interesse am Blick hinter die Kulissen.

Sicherheit: Das kleine 1x1 des Arbeitsschutzes



Referent

Ralf Stroetmann

Für viele Arbeitgeber, Unternehmer und mit dem Arbeitsschutz beauftragte Führungskräfte gestaltet sich der Umgang mit den Anforderungen im Arbeitsschutz schwierig.

Gerade zu Beginn, aber auch später noch, scheint es eine schier unendliche Reihe von Vorgaben und Notwendigkeiten zu geben, so dass man kaum einen Ansatzpunkt findet: Gefährdungsbeurteilungen, Fremdfirmenkoordination, Unterweisungen, ASA-Sitzungen, Vorsorgeuntersuchungen, Betriebsanweisungen, Dokumentationen, Pflichtenübertragung und viele andere mehr.

Seminarinhalte

- Implementieren von Anforderungen in Prozesse und Vorgehensweisen
- Wesentliche Aspekte des Arbeitsschutzes für Betrieb und Veranstaltungen
- Priorisierung und Identifikation der absoluten „Must-Haves“
- Praktische Umsetzung im betrieblichen Alltag

Zielgruppe

Arbeitgeber, Unternehmer, Führungskräfte, Arbeitsschutzverantwortliche, Sicherheitskoordinatoren, Betreiber, Veranstalter

Technik: Raumakustik – Herausforderungen und Lösungen



Referent

Andreas Ederhof

Der Bass wummert und die Sprachverständlichkeit lässt zu wünschen übrig.

Was tun, um das zu verbessern?

Seminarinhalte

- Beschreibung der wichtigsten raumakustischen Problembereiche (z.B. stehende Wellen, lästige Reflexionen, zu lange Nachhallzeit)
- Messtechnische Ermittlung von Problemfrequenzen
- Austausch zu Lösungsansätzen für die Behebung raumakustischer Probleme

Zielgruppe

(Angehende) Fachkräfte für Veranstaltungstechnik

Technik: Knopf im Ohr ... Konfigurieren von UHF-Strecken



Referent

Volker Ruf

Funkmikrofone und InEar-Monitoring zählen mittlerweile zum Standard-Repertoire bei sehr vielen Veranstaltungen.

Die Einrichtung der Systeme ist jedoch häufig eher rudimentär und viele Systeme kommen schnell an Grenzen; insbesondere bei speziellen Anforderungen wie großen Reichweiten, wenn Grundlagen in der Einrichtung nicht beachtet werden.

Seminarinhalte

- Grundlagen der Funktechnik zur drahtlosen Audioübertragung
- Tipps zur Einrichtung von Systemen
- Auswahl und Aufbau der Antennentechnik
- Frequenzmanagement
- Diverse Praxis-Beispiele

Halbtägiges Seminar: 9.00 bis 12.30 Uhr

Zielgruppe

Fachkräfte für Veranstaltungstechnik in der Ausbildung, Verkaufsaufleute, Eventmanager, Einsteiger, Interessierte

Persönlichkeit: English Conversation – International Online Communication



Referent

Randell Greenlee

Due to present restrictions regarding personal contact, meetings are being held exclusively online. In an international setting, English will most certainly be the common language.

This seminar will allow you to make your international video conferences more enjoyable and productive and let you test your English skills in an online environment.

We will be taking a look at the tools and the vocabulary generally used by web conferencing software and will be discussing proper "web etiquette". A few rules regarding the proper conduct online will help you to communicate better, gain mutual respect with your attendees, and make your meetings more efficient.

We will be taking a look at some basic techniques for both presenters and attendees. At the same time, we will be improving our conversation skills in a business setting. Test your ability to use English as a way to communicate with colleagues and business partners worldwide!

English language skills are required for this seminar.

Zielgruppe

All those interested in online communication in English and those who simply wish to practice their language expertise.

Persönlichkeit: Karriereplanung – (Be)Werbung in Krisenzeiten



Referentin

Iris Kadenbach

Wie funktioniert aktive Karriereplanung in Krisenzeiten? Wie macht das Sinn?

Gerade in Krisenzeiten aktiv zu reagieren und sich auf die eigene Karriere zu konzentrieren eröffnet neue Wege, Chancen und Perspektiven.

In diesem Online-Seminar geht es darum, diese Wege für sich positiv zu erkennen, eine gezielte Bewerbungsstrategie zu entwickeln, erste Schritte einzuleiten und antizyklisch zu handeln. Krisenzeiten bieten Möglichkeiten, mutig zu sein und an Türen zu klopfen, die einem sonst verschlossen bleiben. Dafür brauche ich ein Ziel und einen Plan, denn: irgendwas geht immer!

Seminarinhalte

- Aspekte der Karriereplanung, Zielfindung
- Bewerbungsschritte
- Stärkenanalyse, Profilerstellung
- Pro-aktive Marktrecherche
- Bewerbungen intern/extern, print/online, überzeugender CV, Motivation letter, Foto, Zeugnisse
- Networking, Kontaktstrategie

Zielgruppe

Mitarbeiter, Selbständige, Fach- und Führungskräfte, alle Interessierten

Sicherheit: Brandschutzordnung als Leitfaden für die Brandschutzorganisation



Referent

Per Jaeger

Für viele Unternehmer und Betreiber ist die Erstellung einer Brandschutzordnung ein notwendiges Übel.

Unter anderem die Versammlungsstättenverordnung fordert die Aufstellung einer Brandschutzordnung zur Organisation des Brandschutzes und Aufstellung von objektspezifischen Verhaltensregeln. Aber auch bei der Sicherheitskonzeption für Veranstaltungen muss der Bereich des (organisatorischen) Brandschutzes betrachtet werden.

Hierfür können die Inhalte und der Aufbau der Brandschutzordnung als Leitfaden dienen und das tägliche Arbeiten ein Stückchen sicherer machen.

Seminarinhalte

- Wie sehen die Inhalte einer Brandschutzordnung aus?
- Was muss beachtet werden?
- Wie kann dieses für die sichere Organisation einer Veranstaltung genutzt werden?

Zielgruppe

Alle, die mit dem organisatorischen Brandschutz zu tun haben

Sicherheit: Gefährdungsbeurteilung Höhenarbeit



Referent

Thomas Wahls

Gefährdungsbeurteilung? Diese wird häufig nicht erstellt, obwohl sie für jeden Arbeitsplatz/ jede Baustelle/Veranstaltung gesetzlich vorgeschrieben ist. Da Höhenarbeiten als gefährlich einzustufen sind, ist eine schriftliche Dokumentation erforderlich. Höhenarbeiten in der Veranstaltungstechnik?

Ein Job für Rigger ... Eine häufige Antwort, wenn eine Definition von Höhenarbeiten nötig ist. Hier muss ein Umdenken stattfinden, damit die Kategorien möglicher Gefährdungen sowie die rechtlichen Maßgaben berücksichtigt werden

Höhenarbeiten leistet jede Person, welche sich mit den Füßen >1m vom Boden entfernt. In der technischen Dienstleistung aller Gewerke, genauso wie in der szenischen Darstellung.

Dieses Seminar soll helfen, ...

- ... die o.g. Punkte zu berücksichtigen, dabei spezifische Gefahren zu ermitteln, zu beurteilen,
- ... Maßnahmen festzulegen, die Ergebnisse rechtsicher zu dokumentieren,
- ... Betriebsanweisungen und Rettungskonzepte zu erstellen.

Sachkundige für Veranstaltungsrigging nach SQQ2 können dieses Seminar als Fortbildung anerkennen lassen.

Zielgruppe

Alle, die sich in leitender oder Aufsicht führender Position mit Höhenarbeiten in der Veranstaltungstechnik beschäftigen.

Technik: Welches Mikro wofür?



Referent

Andreas Ederhof

Die passenden Mikrofone können den Klang eines Drumsets enorm aufwerten, die Stimme richtig in Szene setzen und dafür sorgen, dass der Sound der Band gut überkommt.

Seminarinhalte

- Gitarre, Bass, Schlagzeug – Welches Mikrofon passt am besten?
- Headset, Anstecker, Handmikro – Was eignet sich für Konferenzübertragung?
- Technische Tipps und Tricks, damit für jede Aufgabe das optimale Mikro gefunden wird

Zielgruppe

(Angehende) Fachkräfte für Veranstaltungstechnik

Technik: Planung von Beschallungsanlagen



Referent

Volker Ruf

Der Grundstein für einen gelungenen Klang jeder Beschallungsanlage ist eine sinnvolle und zielgerichtete Planung.

Das Seminar schafft anhand von praktischen Beispielen Überblick und Basic-Know-how für die Planung einer Beschallungsanlage.

Seminarinhalte

- Elementare Bestandteile der Planung von Beschallungsanlagen
- Akustische Basics
- Unterschiedliche Eigenschaften und Einsatzgebiete von Lautsprechern
- Optimaler Einsatz der Technik

Halbtägiges Seminar: 9.00 bis 12.30 Uhr

Zielgruppe

Fachkräfte für Veranstaltungstechnik in der Ausbildung, Verkaufsförderer, Eventmanager, Einsteiger, Interessierte

Persönlichkeit: Führung im Zeitalter von Agilität



Referentin

Kirsten Kadenbach

Zu einem attraktiven Arbeitsplatz gehört gelebte Unternehmenskultur. Wenn sich Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen identifizieren, wirkt sich das auf Kunden, Aufträge, Außenwahrnehmung, Bewerbungen aus.

Es sind zum einen die Führungskultur, der Umgang, Rituale, das Zusammenspiel der Teams, aber auch das Arbeitsumfeld: Technik, Räume, Design, Nachhaltigkeit oder ganz aktuell Gesundheit. Wenn Mitarbeiter mit eingebunden werden, entwickeln sie erstaunliche Potenziale, sind loyal, motiviert, kreativ.

Seminarinhalte

- Was kann ich als Mitarbeiter, Führungskraft oder Inhaber beitragen, um (m)eine Kultur der Agilität zu entwickeln?

- Wie schaffe ich es, flexibel und proaktiv, antizipativ und initiativ zu agieren, um notwendige Veränderungen in meinem Team einzuführen?
- Womit starte ich, auch bei k(l)einem Budget?
- Verschiedene Ansätze: Voraussetzungen, erste Schritte, Philosophien, Best-Practice-Beispiele, Checklisten, Leitbild
- Entwickeln eines praktischen Plan für den Arbeitsplatz, mit dem in wenigen Schritten am nächsten Tag gestartet wird

Zielgruppe

Mitarbeiter, Fachkräfte, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Inhaber/Unternehmer, Geschäftsleitungen, Selbständige, alle Interessierten

Persönlichkeit: Profiling als Business-Strategie – Mit Profil überzeugen



Referentin

Iris Kadenbach

Kennen Sie Ihre Stärken? Wo setzen Sie diese gezielt ein? Haben Sie eine besondere Strategie, um authentisch zu wirken? Verfolgen Sie ein bestimmtes Handlungsprinzip? Kennen Sie Storytelling? Auch aus vermeintlichen Schwächen können Sie Stärken entwickeln und diese als ein „So bin ich!“ authentisch kommunizieren. Sie brauchen dafür wirkungsvolle Argumente und eine persönliche Story.

In diesem Seminar analysieren Sie biographische Schlüsselerlebnisse und Niederlagen und interpretieren sie neu als Stärke für die eigene Geschichte. So rücken Sie sich in ein positives Licht in Ihrem persönlichen wie beruflichen Umfeld nach dem Motto „das Glas ist halbvoll“.

Jedes Profil hat Ecken und Kanten, ihre Geschichte bedeutet immer eine Lernerfahrung, auch für das berufliche Umfeld.

Seminarinhalte

- 1. Schritt: Potenzialanalyse, das Erkennen der eigenen Stärken und Ressourcen.
- 2. Schritt: Nutzen der Potenziale und einer Strategie für das Selbstmarketing.
- 3. Schritt: Storytelling und wie Schwächen, Fehlentscheidungen und Niederlagen zur (Lern)Erfolgsstory verwandelt werden.

Zielgruppe

Mitarbeiter, Selbständige, Fach- und Führungskräfte, alle Interessierten

Sicherheit: Blitzschutz bei Veranstaltungen



Referent

Falco Zanini

Thunder and Lightning = it's frightening!

Starkregen, Sturm, Tornados, Blitze, Festivalabsagen. Spätestens das Jahr 2016 wird allen in der Veranstaltungsbranche mit Wetterextremen und deren Folgen in Erinnerung bleiben. Wetterentwicklungen und Natureinflüsse werden auch in Zukunft eine wichtige Rolle haben.

Daher ist es an der Zeit, sich mit dem Wetter, dessen Folgen und dem Umgang damit – vorher und nachher – zu beschäftigen.

Seminarinhalte

- Rechtsgrundlagen
- Handlungsempfehlungen
- Werkzeuge für praktische Situationen

Zielgruppe

Planer von Open-Air Veranstaltungen, Verantwortliche vor Ort, Technische Leitung, Stage Manager, Führungskräfte beteiligter Firmen

Technik: Tragfähigkeit von Aluminiumtraversen



Referent

Hans-Wilhelm Flegel

Woher kommen eigentlich die Belastungsangaben der Traversenhersteller? Wie groß sind die Sicherheiten? Warum sollen die Lasten immer nahe an den Knotenpunkten angeschlagen werden? Was passiert, wenn bei einer 4-Punkt-Truss nur ein Gurtrohr belastet wird? Welche Teile gehen als erstes kaputt? Wie verformt sich eine Traverse, wenn die Belastung zu groß wird?

Alle diese Fragen wollen wir mit Hilfe von Theorie und Praxis beantworten. Dabei werden mit vielen Bildern Einblicke in die graue Theorie gegeben und mit Hilfe der Festigkeitslehre wird gezeigt, wie auch ohne Belastungstabellen die Tragfähigkeit einer Traverse ermittelt wird.

Um das Ganze noch konkreter zu machen, werden wir während des Workshops eine Praxisanwendung sehen: im Versuch werden wir das Aluminium an seine Schmerzgrenze bringen und beobachten, an welcher Stelle was bei welcher Belastung zuerst nachgibt. Mal sehen, ob Theorie und Praxis wirklich übereinstimmen.

Dieses Seminar kann als Fortbildung für Sachkundige für Veranstaltungsrigging gemäß SQ Q2 anerkannt werden.

Zielgruppe

Rigger, Fachkräfte und Meister für Veranstaltungstechnik, alle mit Interesse an Mechanik, Materialverhalten und/oder spektakulären Crashtests

Technik: Grundlagen der Lichttechnik



Referent

Ingo Langreck

Wer mit Licht arbeitet, fängt zumeist sofort in der Praxis an, denn Licht ist das visuelle Medium, bei dem ein gutes oder schlechtes Arbeitsergebnis unmittelbar sichtbar wird. Dass man z. B. Emotionen gezielt durch Lichtgestaltung hervorrufen kann, ist jedoch keine Zauberei, sondern basiert auf – mehr oder weniger einfachen – physikalischen Gesetzmäßigkeiten. Deren Zusammenhänge sollen in diesem Seminar den Teilnehmern näher gebracht werden.

Jede Veranstaltungsform hat ihre spezifischen Anforderungen an die unterstützende Technik, insbesondere des Beleuchtungskonzeptes. Die Designvorstellungen und technischen Notwendigkeiten unterscheiden sich nun einmal beim Rock 'n' Roll und Ballett; ganz zu schweigen, wenn dann auch noch das Fernsehen kommt oder der Act am Messestand präsentiert werden soll.

Seminarinhalte

- Wie gelingt es mit Hilfe des Lichts, die Zuschauer emotional zu berühren, magisch zu bannen und gleichzeitig die gesamt künstlerischen Ambitionen zu verwirklichen?
- Verständnis für das menschliche Sehen
- Praktische und planerische Umsetzung

Zielgruppe

Azubis und angehende Meister Veranstaltungstechnik, mit wenig Know-how im Gewerk Beleuchtung bzw. die Kenntnisse auffrischen wollen, alle technisch Interessierten

Persönlichkeit: Die Kunst der richtigen Entscheidung



Referentin

Martina Cyriax

„In zweifelhaften Fällen entscheide man sich für das Richtige.“ (Karl Kraus)

Nicht immer sprudeln die Ideen nur so aus einem heraus und die Lösung liegt nicht immer gleich auf der Hand. Vielmehr ist es häufig der Fall, dass Denk- und Entscheidungsblockaden auftauchen und der Blick für die gute Lösung versperrt ist.

Seminarziel ist, wie Sie ihre gedankliche Kreativität erweitern und Entscheidungen mittels unterschiedlicher Techniken schneller und gezielter treffen können.

Seminarinhalte

- Kreativ durch die Themenfelder: Mehr und neuen Ideen, Ursache von Problemen finden, neue Lösungen und Herangehensweisen entstehen lassen, eigenen Gedankenhorizont erweitern, neue Sichtweisen einnehmen, Ideen zu bewerten und auszuwählen.
- Entscheidungstechniken, z. B. Fragenkaskade, Kipling-Fragen, Kopfstandmethode, Kriterien- und Stakeholder-Matrix, UV-Checkliste (Umsetzen und Verändern), Osborn Tools,
- Neue Wege gehen – Kreativität im Alltag, Dinge mal anders machen

Zielgruppe

Alle, die beruflich und privat neue (Denk-) Wege gehen und klare Entscheidungen treffen möchten.

Persönlichkeit: Vom Mitarbeiter zur Führungskraft



Referentin

Kirsten Kadenbach

Gestern noch im Team, heute soll ich es leiten. So gelingt der Rollenwechsel!

Sie haben in diesem Team/diesem Unternehmen gestartet, vielleicht sogar ihr Arbeitsleben mit einer Ausbildung. Nun haben Sie sich bewährt, denn Sie bekommen eine Führungsaufgabe. Sie sind verantwortlich für Projekte, Budgets und die Arbeitsqualität der ehemaligen Kollegen, geben diesen Anweisungen und treffen Entscheidungen.

Ein Karriereschritt und Rollenwechsel. Für diesen gibt es Spielregeln, damit aus Kollegen Mitarbeiter werden.

Seminarinhalte

- Wichtige Handlungsprinzipien
- Stolperfallen vermeiden
- Entscheidungen vertreten
- Praxisbeispiele für das eigene Verhalten, damit der Wechsel gelingt und die neue Rolle von anderen akzeptiert wird
- Umgang mit Verantwortung, Kontrolle, Macht, Entscheidungen, Konsequenz sowie Authentizität und Souveränität

Zielgruppe

Künftige Führungskräfte sowie Führungskräfte, die ihre zukünftigen Teamleiter beim Rollenwechsel coachen möchten.

Verbindliche Anmeldung zur Sommer Uni 2020

Kosten 66,- Euro für halbtägige, 111,- Euro für ganztägige Seminare (USt.-befreit)

Deutsche Event Akademie GmbH



Montag, 22.06.2020

- Recht:** Rechtsdschungel Veranstaltungstechnik*
- Recht:** Temporäre Versammlungsstätten*
- Wiederholungsunterweisung:** Anschlagmittel
- Technik:** Wie kommt die Lava in den Orchestergraben?
- Persönlichkeit:** Digitale Kompetenz für Ausbilder
- Persönlichkeit:** Resilienz-Umgang mit Veränderungen und Verlust: Neustart

Dienstag, 23.06.2020

- Best Practice:** Sicherheitskonzept eines großen Festivals
- Best Practice:** Besser informiert in die Selbständigkeit
- Technik:** Video für Einsteiger
- Technik:** Lasten bei statisch unbestimmten Systemen
- Persönlichkeit:** Anti-Ärger-Training

Mittwoch, 24.06.2020

- Best Practice:** Einsatz von LED Perimeter Systemen bei Sportevents
- Sicherheit:** Das kleine 1x1 des Arbeitsschutzes
- Technik:** Raumakustik – Herausforderungen und Lösungen
- Technik:** Knopf im Ohr ... Konfigurieren von UHF-Strecken*
- Persönlichkeit:** English Conversation – International Online Communication
- Persönlichkeit:** Karriereplanung – (Be)Werbung in Krisenzeiten

Donnerstag, 25.06.2020

- Sicherheit:** Brandschutzordnung als Leitfaden für die Brandschutzorganisation
- Sicherheit:** Gefährdungsbeurteilung Höhenarbeit
- Technik:** Welches Mikro wofür?
- Technik:** Planung von Beschallungsanlagen*
- Persönlichkeit:** Führung im Zeitalter von Agilität
- Persönlichkeit:** Profiling als Business-Strategie – Mit Profil überzeugen

Freitag, 26.06.2020

- Sicherheit:** Blitzschutz bei Veranstaltungen
- Technik:** Tragfähigkeit von Aluminiumtraversen
- Technik:** Grundlagen der Lichttechnik
- Persönlichkeit:** Die Kunst der richtigen Entscheidung
- Persönlichkeit:** Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

* halbtägiges Seminar



Meine Rechnungsdaten (bitte leserlich!)

Firma

Vorname

Name

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

- Bitte ankreuzen, wenn Sie per E-Mail über aktuelle Weiterbildungsthemen der DEApus, das Jahresprogramm, die Themen der Sommer Uni und der Winter Uni informiert werden wollen. Die Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

Mit meiner Anmeldung erkenne ich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Ich habe die nachfolgenden Informationen nach Artikel 13 und 14 DSGVO sowie die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen.

Datum

Stempel

Unterschrift

Bitte senden Sie diese Anmeldung per E-Mail, Post oder Fax an:

Deutsche Event Akademie GmbH | Lilienthalstraße 1 | D-30179 Hannover

Tel: +49 (0)511 270 747 71 | Fax +49 (0)511 270 747 7771 | info@deaplus.org | www.deaplus.org

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Im Folgenden werden Vertragspartner der Deutschen Event Akademie GmbH als Auftraggeber und die Deutsche Event Akademie GmbH als Akademie bezeichnet.

Auftraggeber und Akademie sind Vertragsparteien.

1. Geltungsbereich

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Abwicklung von Beratungs-, Inhouse-, Outhouse-, online oder ähnlichen Aufträgen der Akademie.
2. Aufträge werden ausschließlich zu den nachfolgenden Geschäftsbedingungen durchgeführt. Entgegenstehenden Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Hierbei kommt es nicht darauf an, welche Bedingungen datumsmäßig zuletzt gestellt wurden. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch die Akademie.
3. Die von der Akademie eingesetzten Dozenten handeln während ihrer Tätigkeit ausschließlich im Auftrag und im Namen der Akademie. Zusatz-, Folge- und Neuaufträge mit eingesetzten Dozenten sind ausschließlich über die Akademie abzuschließen.

2. Durchführung des Auftrags

- 2.1. Gegenstand des Auftrags ist die vereinbarte Tätigkeit oder die sonstige Leistung und nicht ein Erfolg. Die Akademie führt Aufträge nach den jeweiligen anerkannten Regeln der Wissenschaft, Technik und Gesetzgebung durch.
- 2.2. Der Umfang des Auftrags wird bei dessen Erteilung schriftlich festgelegt. Änderungen sind vor Ausführung zu vereinbaren. Sowohl die Akademie als auch der Auftraggeber haben das Recht, vor einer entsprechenden Vereinbarung vom Vertrag zurückzutreten, falls ein Festhalten am Vertrag im Hinblick auf die Änderung nicht zumutbar ist. Der Auftraggeber hat jedoch gemäß §649 BGB die vereinbarte bzw. eine angemessene Vergütung zu bezahlen.
- 2.3. Nebenabreden und sonstige Erklärungen der Mitarbeiter der Akademie oder von ihr beauftragten Dritten sind nur dann bindend, wenn sie ausdrücklich schriftlich bestätigt werden. Dies gilt auch für Änderungen dieser Klausel.

3. Fristen und Termine, Rücktritt

- 3.1. Angegebene Auftragsfristen sind unverbindlich, es sei denn, deren Verbindlichkeit ist ausdrücklich schriftlich vereinbart.
- 3.2. Überschreitet die Akademie einen verbindlich zugesagten Termin zur Fertigstellung des Auftrags aus von ihr zu vertretenden Gründen und gerät dadurch in Verzug, so ist der Auftraggeber berechtigt, eine Entschädigung für jede vollendete Woche Verzug von 1 % (insgesamt höchstens 15 %) des aufgrund dieses Verzuges rückständigen Auftragswertes geltend zu machen, soweit er wegen des Verzuges einen nachweislichen Schaden erlitten hat. Weitergehende Schadenersatzansprüche sind, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.
- 3.3. Setzt der Auftraggeber der Akademie während deren Verzuges eine angemessene Nachfrist und lässt die Akademie diese Frist aus von ihr zu vertretenden Gründen verstreichen oder wird die Leistung aus einem von ihr zu vertretenden Grund unmöglich, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche wegen Nichterfüllung kann der Auftraggeber nur dann geltend machen, wenn der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 3.4. Rücktritt: Bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn problemlos und kostenfrei. Der Rücktritt bleibt bis Lehrgangsbeginn kostenfrei, falls ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Ist dies nicht der Fall, werden ab 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsgebühren, ab 2 Wochen vor Lehrgangsbeginn 100 % der Lehrgangsgebühren fällig. Bei nicht rechtzeitiger Zahlung kann der Platz durch Interessierte der Warteliste besetzt werden.

4. Gewährleistung, Haftung

- 4.1. Die Gewährleistung der Akademie umfasst nur die ihr gemäß Nr. 2 ausdrücklich in diesem Vertrag gegebenen Leistungen.
- 4.2. Die Gewährleistungspflicht ist beschränkt auf die Nachbesserung eines Fehlers oder Mangels, wozu auch das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft zählt, innerhalb einer angemessenen Frist. Erfolgt die Nachbesserung nicht, nicht rechtzeitig oder schlecht, ist der Auftraggeber zur Minderung berechtigt.
- 4.3. Beruht der Fehler oder Mangel, der kein Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft darstellt, auf einem von der Akademie zu vertretenden

Deutsche Event Akademie GmbH



Umstand, so haftet sie für einen dem Auftraggeber hieraus entstehenden Schaden bei nur leicht fahrlässiger Schadenverursachung durch Verletzung nicht vertragswesentlicher Pflichten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und je Auftrag nur bis zu einem Betrag von

- EUR 500.000 für Personen- und Sachschäden
- EUR 125.000 für Vermögensschäden

Gleiches gilt für Aufwendungsersatzansprüche gem. §633 Abs. 2 Satz 2 i.V.m. §476a BGB.

Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und sonstige mittelbare Schäden ist ausgeschlossen.

- 4.4. Die Haftungsbeschränkungen der Nummern 4.2 und 4.3 gelten auch im Hinblick auf die persönliche Haftung der Mitarbeiter der Akademie sowie der von ihrem beauftragten Dritten.
- 4.5. Ausgenommen von den Haftungsbeschränkungen sind Schäden aus Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit der Auftraggeber.

5. Vergütung und Zahlungsbedingungen

- 5.1. Die Akademie wird dem Auftraggeber die vereinbarte Vergütung entsprechend Nummer 2 in Rechnung stellen.
- 5.2. Teilrechnungen können gestellt werden. Teilrechnungen müssen nicht als solche bezeichnet sein; der Erhalt einer Rechnung bedeutet nicht, dass die Akademie damit den Auftrag vollständig abgerechnet hat.
- 5.3. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Rechnungsstellung, spätestens jedoch bis zum angegebenen Termin zur Zahlung fällig. Bei späterer Zahlung werden für den offenen Rechnungsbetrag Verzugszinsen in i.H.v. 2 % p.a. für den Zeitraum zwischen Fälligkeit der Zahlung und Geldeingang in Rechnung gestellt.
- 5.4. Reisekosten, Reisezeiten, Spesen und Übernachtungskosten werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt.
- 5.5. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 5.6. Beanstandungen von Rechnungen sind innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung schriftlich begründet mitzuteilen.

6. Mitwirkungspflichten des Kunden

- 6.1. Bei der Erbringung der vertragsgegenständlichen Leistungen unterstützt der Kunde die Akademie in erforderlichem Umfang. Insbesondere übergibt er kostenlos und rechtzeitig die erforderlichen Informationen und Unterlagen und stellt ihm die erforderlichen Räumlichkeiten und technischen Umgebungen zur Verfügung.
- 6.2. Die Mitwirkungspflichten des Kunden stellen Hauptleistungspflichten dar.

7. Geheimhaltung, Urheberrecht, Datenschutz

- 7.1. Von schriftlichen Unterlagen, die der Akademie zur Einsicht überlassen oder für die Durchführung von Aufträgen übergeben werden, darf die Akademie Abschriften für ihre Akten anfertigen.
- 7.2. Die Akademie verpflichtet sich zur Verschwiegenheit über alle ihr durch den Auftraggeber und den Auftragsgegenstand beziehen.
- 7.3. An den von der Akademie erstellten Unterlagen, Ergebnissen, Berechnungen, etc., behält sich die Akademie die Urheberrechte ausdrücklich vor. Vereinbarungen über die Übertragung von Nutzungsrechten und die Vergabe von Lizenzen werden einzelvertraglich getroffen.
- 7.4. Die Akademie ist berechtigt, Daten des Auftraggebers ausschließlich für eigene Zwecke zu verarbeiten, der Auftraggeber bestätigt das Informationsschreiben zur Kenntnis erhalten zu haben und willigt in die Verarbeitung seiner Daten ein

8. Erfüllungsort

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Verbindlichkeiten und Rechtsstreitigkeiten ist Hannover.

9. Sonstiges

Diese Bedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Bedingungen in ihren übrigen Teilen verbindlich.

Hannover, den 08.04.2020

Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DSGVO

Nach Artikel 13 und 14 EU-DSGVO hat der Verantwortliche einer betroffenen Person, deren Daten er verarbeitet, die in den Artikeln genannten Informationen bereit zu stellen. Dieser Informationspflicht kommt dieses Merkblatt nach.

1. Namen und Kontaktdaten des Verantwortlichen sowie gegebenenfalls seiner Vertreter:

Deutsche Event Akademie GmbH
Lilienthalstraße 1
30179 Hannover

2. Zwecke, für die personenbezogenen Daten verarbeitet werden:

- Die personenbezogenen Daten werden für die Durchführung des Auftragsverhältnisses verarbeitet (z.B. Einladung zu Versammlungen, Beitragseinzug).
- Ferner werden personenbezogene Daten zur Teilnahme an Prüfungen an die Handwerkskammern oder andere Prüfungsverbände weitergeleitet.
- Darüber hinaus werden personenbezogene Daten im Zusammenhang mit kulturellen Ereignissen einschließlich der Berichterstattung hierüber auf der Internetseite der Deutschen Event Akademie GmbH, in deren Auftritten in Sozialen Medien sowie auf Seiten der Fachverbände veröffentlicht und an lokale, regionale, überregionale und internationale Printmedien übermittelt.

3. Rechtsgrundlagen, auf Grund derer die Verarbeitung erfolgt:

- Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt in der Regel aufgrund der Erforderlichkeit zur Erfüllung eines Vertrages gemäß Artikel 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Bei den Vertragsverhältnissen handelt es sich in erster Linie um das Auftragsverhältnis des Kunden mit der Deutschen Event Akademie GmbH. Werden personenbezogene Daten erhoben, ohne dass die Verarbeitung zur Erfüllung des Vertrages erforderlich ist, erfolgt die Verarbeitung aufgrund einer Einwilligung nach Artikel 6 Abs. 1 lit. a) i.V.m. Artikel 7 DSGVO.

- Die Veröffentlichung personenbezogener Daten im Internet oder in lokalen, regionalen oder überregionalen Printmedien erfolgt zur Wahrung berechtigter Interessen der Deutschen Event Akademie GmbH (vgl. Artikel 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO). Das berechtigte Interesse besteht in der Information der Öffentlichkeit durch Berichterstattung über die Aktivitäten der Deutschen Event Akademie GmbH. In diesem Rahmen werden personenbezogene Daten einschließlich von Bildern der Kunden zum Beispiel im Rahmen der Berichterstattung über die Prüfungsergebnisse veröffentlicht.

4. Die Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten:

- Die Daten der Bankverbindung der Mitglieder werden zum Zwecke des Beitragseinzugs an die Sparkasse Hannover weitergeleitet.

5. Die Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden oder, falls dies nicht möglich ist, die Kriterien für die Festlegung der Dauer:

- Die personenbezogenen Daten werden für die Dauer der Vertragslaufzeit gespeichert.
Mit Beendigung des Vertrages werden die Datenkategorien gemäß den gesetzlichen Aufbewahrungsfristen weitere zehn Jahre vorgehalten und dann gelöscht. In der Zeit zwischen Beendigung der vertraglichen Beziehungen und der Löschung wird die Verarbeitung dieser Daten eingeschränkt.
- Bestimmte Datenkategorien werden zum Zweck der Chronik im Archiv gespeichert. Hierbei handelt es sich um die Kategorien Vorname, Nachname, besondere kulturelle oder technische Ereignisse, an denen die betroffene Person mitgewirkt hat. Der Speicherung liegt ein berechtigtes Interesse der Deutschen Event Akademie GmbH an der zeitgeschichtlichen Dokumentation zugrunde.
- Alle Daten der übrigen Kategorien (z.B. Bankdaten, Anschrift, Kontaktdaten) werden mit Beendigung der vertraglichen Beziehungen gelöscht.

Deutsche Event Akademie GmbH



6. Der betroffenen Person stehen unter den in den Artikeln jeweils genannten Voraussetzungen die nachfolgenden Rechte zu:

- das Recht auf Auskunft nach Artikel 15 DSGVO,
- das Recht auf Berichtigung nach Artikel 16 DSGVO,
- das Recht auf Löschung nach Artikel 17 DSGVO,
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Artikel 18 DSGVO,
- das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Artikel 20 DSGVO,
- das Widerspruchsrecht nach Artikel 21 DSGVO,
- das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde nach Artikel 77 DSGVO,
- das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen zu können, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung hierdurch berührt wird.

7. Die Quelle, aus der die personenbezogenen Daten stammen:

- Die personenbezogenen Daten werden grundsätzlich zu Beginn des Vertragsverhältnis mit der Deutschen Event Akademie GmbH erhoben.

Datenschutzerklärung

§ 1 Grundsatz und Selbstverpflichtung zum Datenschutz

- (1) Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserem Unternehmen. Datenschutz hat einen besonders hohen Stellenwert für die Deutsche Event Akademie GmbH und bestimmt maßgeblich unser Handeln.
- (2) Eine Nutzung der Internetseiten der Deutsche Event Akademie GmbH, sind grundsätzlich ohne jede Angabe personenbezogener Daten möglich.
- (3) Sofern eine Person Leistungen über die Internetseiten (z.B. die Anmeldung zur Teilnahme an Veranstaltungen, Pflege der Eigenen Daten, Bestellungen von Prospekten, Buchungen von Hotelzimmern) in Anspruch nehmen möchte, könnte jedoch eine Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgen, da diese für die Erbringung der Leistung erforderlich sind.
- (4) Ist die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich und besteht für eine solche Verarbeitung keine gesetzliche Grundlage, holen wir generell die Einwilligung der betroffenen Person ein.
- (5) Die Verarbeitung personenbezogener Daten, beispielsweise des Namens, Anrede, Anschrift, E-Mail-Adresse, Firmennamen oder Telefon/Telefaxnummer einer betroffenen Person, erfolgt stets im Einklang mit der EU-Datenschutz-Grundverordnung und in Übereinstimmung mit den für die Deutsche Event Akademie GmbH geltenden landesspezifischen Datenschutzbestimmungen.
- (6) Mit dieser Datenschutzerklärung möchte unser Unternehmen die Öffentlichkeit über Art, Umfang und Zweck der von uns erhobenen, genutzten und verarbeiteten personenbezogenen Daten informieren. Ferner werden betroffene Personen mittels dieser Datenschutzerklärung über die ihnen zustehenden Rechte aufgeklärt.
- (7) Die Deutsche Event Akademie GmbH hat als für die Verarbeitung Verantwortlicher umfangreiche technische und organisatorische Maßnahmen umgesetzt, um einen möglichst lückenlosen Schutz der über diese Internetseite verarbeiteten personenbezogenen Daten sicherzustellen. Dennoch können Internetbasierte Datenübertragungen grundsätzlich Sicherheitslücken aufweisen, sodass ein absoluter Schutz nicht gewährleistet werden kann. Aus diesem Grund steht es jeder betroffenen Person frei, personenbezogene Daten auch auf alternativen Wegen, beispielsweise telefonisch, per E-Mail oder per Fax, an uns zu übermitteln.

§ 2 Begriffsbestimmungen

- Die Datenschutzerklärung der Deutsche Event Akademie GmbH beruht auf den Begrifflichkeiten, die durch den Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber beim Erlass der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) verwendet wurden. Unsere Datenschutzerklärung soll sowohl für die Öffentlichkeit als auch für unsere Kunden und Geschäftspartner einfach lesbar und verständlich sein. Um dies zu gewährleisten, möchten wir vorab die verwendeten Begrifflichkeiten erläutern. Wir verwenden in dieser Datenschutzerklärung unter anderem die folgenden Begriffe:
- (1) **Auftragsverarbeiter**
Auftragsverarbeiter ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet.
 - (2) **betroffene Person**
Betroffene Person ist jede identifizierte oder identifizierbare natürliche Person, deren personenbezogene Daten von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen verarbeitet werden.
 - (3) **Cookies**
Cookies sind Textdateien, welche über einen Internetbrowser auf einem Computersystem abgelegt und gespeichert werden.
 - (4) **Dritter**
Dritter ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle außer der betroffenen Person, dem Verantwortlichen, dem Auftragsverarbeiter und den Personen, die unter der unmittelbaren Verantwortung des Verantwortlichen oder des Auftragsverarbeiters befugt sind, die personenbezogenen Daten zu verarbeiten.
 - (5) **Empfänger**
Empfänger ist eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, der personenbezogene Daten offengelegt werden, unabhängig davon, ob es sich bei ihr um einen Dritten handelt oder nicht. Behörden, die im Rahmen eines bestimmten Untersuchungsauftrags nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten möglicherweise personenbezogene Daten erhalten, gelten jedoch nicht als Empfänger.

- (6) **Einschränkung der Verarbeitung**
Einschränkung der Verarbeitung ist die Markierung gespeicherter personenbezogener Daten mit dem Ziel, ihre künftige Verarbeitung einzuschränken.
- (7) **Einwilligung**
Einwilligung ist jede von der betroffenen Person freiwillig für den bestimmten Fall in informierter Weise und unmissverständlich abgegebene Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einverstanden ist.
- (8) **personenbezogene Daten**
Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden „betroffene Person“) beziehen. Als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind, identifiziert werden kann.
- (9) **Pseudonymisierung**
Pseudonymisierung ist die Verarbeitung personenbezogener Daten in einer Weise, auf welche die personenbezogenen Daten ohne Hinzuziehung zusätzlicher Informationen nicht mehr einer spezifischen betroffenen Person zugeordnet werden können, sofern diese zusätzlichen Informationen gesondert aufbewahrt werden und technischen und organisatorischen Maßnahmen unterliegen, die gewährleisten, dass die personenbezogenen Daten nicht einer identifizierten oder identifizierbaren natürlichen Person zugewiesen werden.
- (10) **Profiling**
Profiling ist jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen, zu bewerten, insbesondere, um Aspekte bezüglich Arbeitsleistung, wirtschaftlicher Lage,

Gesundheit, persönlicher Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel dieser natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen.

- (11) **Verarbeitung**
Verarbeitung ist jeder mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführte Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten wie das Erheben, das Erfassen, die Organisation, das Ordnen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, das Auslesen, das Abfragen, die Verwendung, die Offenlegung durch Übermittlung, Verbreitung oder eine andere Form der Bereitstellung, den Abgleich oder die Verknüpfung, die Einschränkung, das Löschen oder die Vernichtung.
- (12) **Verantwortlicher oder für die Verarbeitung Verantwortlicher**
Verantwortlicher oder für die Verarbeitung Verantwortlicher ist die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet. Sind die Zwecke und Mittel dieser Verarbeitung durch das Unionsrecht oder das Recht der Mitgliedstaaten vorgegeben, so kann der Verantwortliche beziehungsweise können die bestimmten Kriterien seiner Benennung nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten vorgesehen werden.

- § 3 Firma und Anschrift des für die Verarbeitung Verantwortlichen**
Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung, sonstiger in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union geltenden Datenschutzgesetze und anderer Bestimmungen mit datenschutzrechtlichem Charakter ist die:

Deutsche Event Akademie GmbH
Fuhrenkamp 3-5
30851 Langenhagen

Amtsgericht Hannover | HRB Nr. 59187
Steuernummer 27/200/10140
Akademieleitung: Dipl. Ing. (FH) Anke Lohmann
Geschäftsführung: Anke Lohmann

§ 4 Name und Anschrift des Datenschutzbeauftragter

- (1) Der Datenschutzbeauftragte des für die Verarbeitung Verantwortlichen ist:

RA Martin Leber LL.M.
Leber & Partner Rechtsanwälte
Falkenring 8 | 63454 Hanau | Deutschland
Tel.: +49 6181 983681 | E-Mail: datenschutz[at]leber-partner.com

- (2) Jede betroffene Person kann sich jederzeit bei allen Fragen und Anregungen zum Datenschutz direkt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden.

§ 5 Umfang und Zweck der Erfassung und Verarbeitung von Daten

- (1) Die Internetseite der Deutsche Event Akademie GmbH erfasst mit jedem Aufruf der Internetseite durch eine betroffene Person oder ein automatisiertes System eine Reihe von allgemeinen Daten und Informationen. Diese allgemeinen Daten und Informationen werden in den Logfiles des Servers gespeichert. Erfasst werden können die
1. verwendeten Browsertypen und Versionen,
 2. das vom zugreifenden System verwendete Betriebssystem,
 3. die Internetseite, von welcher ein zugreifendes System auf unsere Internetseite gelangt (sogenannte Referrer),
 4. die Unterwebseiten, welche über ein zugreifendes System auf unserer Internetseite angesteuert werden,
 5. das Datum und die Uhrzeit eines Zugriffs auf die Internetseite, eine Internet-Protokoll-Adresse (IP-Adresse),
 7. der Internet-Service-Provider des zugreifenden Systems und
 8. sonstige ähnliche Daten und Informationen, die der Gefahrenabwehr im Falle von Angriffen auf unsere informationstechnologischen Systeme dienen.
- (2) Bei der Nutzung dieser Daten und Informationen zieht die Deutsche Event Akademie GmbH keine Rückschlüsse auf die betroffene Person. Diese Informationen werden vielmehr benötigt, um
1. die Inhalte unserer Internetseite korrekt anzuzeigen,
 2. die Inhalte unserer Internetseite sowie die Werbung für diese zu optimieren,

3. die dauerhafte Funktionsfähigkeit unserer informationstechnologischen Systeme und der Technik unserer Internetseite zu gewährleisten sowie
4. um Strafverfolgungsbehörden im Falle eines Cyberangriffes die zur Strafverfolgung notwendigen Informationen bereitzustellen. Diese anonym erhobenen Daten und Informationen werden durch die Deutsche Event Akademie GmbH daher einerseits statistisch und ferner mit dem Ziel ausgewertet, den Datenschutz und die Datensicherheit in unserem Unternehmen zu erhöhen, um letztlich ein optimales Schutzniveau für die von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten sicherzustellen. Die anonymen Daten der Server-Logfiles werden getrennt von allen durch eine betroffene Person angegebenen personenbezogenen Daten gespeichert.

§ 6 Einsatz von Cookies

- (1) Die Internetseiten der Deutsche Event Akademie GmbH verwenden Cookies.
- (2) Zahlreiche Webseiten und Server verwenden Cookies. Viele Cookies enthalten eine sogenannte Cookie-ID. Eine Cookie-ID ist eine eindeutige Kennung des Cookies. Sie besteht aus einer Zeichenfolge, durch welche Internetseiten und Server dem konkreten Internetbrowser zugeordnet werden können, in dem das Cookie gespeichert wurde. Dies ermöglicht es den besuchten Internetseiten und Servern, den individuellen Browser der betroffenen Person von anderen Internetbrowsern, die andere Cookies enthalten, zu unterscheiden. Ein bestimmter Internetbrowser kann über die eindeutige Cookie-ID wiedererkannt und identifiziert werden.
- (3) Durch den Einsatz von Cookies kann die Deutsche Event Akademie GmbH den Nutzern dieser Internetseite nutzerfreundlichere Services bereitstellen, die ohne die Cookie-Setzung nicht möglich wären.
- (4) Mittels eines Cookies können die Informationen und Angebote auf unserer Internetseite im Sinne des Benutzers optimiert werden. Cookies ermöglichen uns, wie bereits erwähnt, die Benutzer unserer Internetseite wiederzuerkennen. Zweck dieser Wiedererkennung ist es, den Nutzern die Verwendung unserer Internetseite zu erleich-

tern. Der Benutzer einer Internetseite, die Cookies verwendet, muss beispielsweise nicht bei jedem Besuch der Internetseite erneut seine Zugangsdaten eingeben, weil dies von der Internetseite und dem auf dem Computersystem des Benutzers abgelegten Cookie übernommen wird. Ein weiteres Beispiel ist das Cookie eines Warenkorbes bei der Prospektbestellungen und Hotelbuchungen. Die Website merkt sich die bestellten Leistungen, die ein Kunde in den virtuellen Warenkorb gelegt hat, über ein Cookie.

- (5) Die betroffene Person kann die Setzung von Cookies durch unsere Internetseite jederzeit mittels einer entsprechenden Einstellung des genutzten Internetbrowsers verhindern und damit der Setzung von Cookies dauerhaft widersprechen. Ferner können bereits gesetzte Cookies jederzeit über einen Internetbrowser oder andere Softwareprogramme gelöscht werden. Dies ist in allen gängigen Internetbrowsern möglich. Deaktiviert die betroffene Person die Setzung von Cookies in dem genutzten Internetbrowser, sind unter Umständen nicht alle Funktionen unserer Internetseite vollumfänglich nutzbar.

§ 7 Registrierung auf unserer Internetseite

- (1) Die betroffene Person hat die Möglichkeit, sich auf der Internetseite des für die Verarbeitung Verantwortlichen unter Angabe von personenbezogenen Daten zu registrieren. Welche personenbezogenen Daten dabei an den für die Verarbeitung Verantwortlichen übermittelt werden, ergibt sich aus der jeweiligen Eingabemaske, die für die Registrierung verwendet wird. Die von der betroffenen Person eingegebenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die interne Verwendung bei dem für die Verarbeitung Verantwortlichen und für eigene Zwecke erhoben und gespeichert. Der für die Verarbeitung Verantwortliche kann die Weitergabe an einen oder mehrere Auftragsverarbeiter, beispielsweise einen Paketdienstleister, veranlassen, der die personenbezogenen Daten ebenfalls ausschließlich für eine interne Verwendung, die dem für die Verarbeitung Verantwortlichen zuzurechnen ist, nutzt.
- (2) Durch eine Registrierung auf der Internetseite des für die Verarbeitung Verantwortlichen wird ferner das Datum sowie die Uhrzeit der Registrierung gespeichert. Die Speicherung dieser Daten erfolgt vor dem Hintergrund, dass nur so der Missbrauch unserer Dienste ver-

hindert werden kann, und diese Daten im Bedarfsfall ermöglichen, begangene Straftaten aufzuklären. Insofern ist die Speicherung dieser Daten zur Absicherung des für die Verarbeitung Verantwortlichen erforderlich. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt grundsätzlich nicht, sofern keine gesetzliche Pflicht zur Weitergabe besteht oder die Weitergabe der Strafverfolgung dient.

- (3) Die Registrierung der betroffenen Person unter freiwilliger Angabe personenbezogener Daten dient dem für die Verarbeitung Verantwortlichen dazu, der betroffenen Person Inhalte oder Leistungen anzubieten, die aufgrund der Natur der Sache nur registrierten Benutzern angeboten werden können. Registrierten Personen steht die Möglichkeit frei, die bei der Registrierung angegebenen personenbezogenen Daten jederzeit abzuändern oder vollständig aus dem Datenbestand des für die Verarbeitung Verantwortlichen löschen zu lassen, sofern keine höherrangige Rechtspflicht die Verantwortliche Stelle zur Datenvorhaltung verpflichtet.

Der für die Verarbeitung Verantwortliche erteilt jeder betroffenen Person jederzeit auf Anfrage Auskunft darüber, welche personenbezogenen Daten über die betroffene Person gespeichert sind. Ferner berichtigt oder löscht der für die Verarbeitung Verantwortliche personenbezogene Daten auf Wunsch oder Hinweis der betroffenen Person, soweit dem keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Berichtigungs- und Auskunftsersuchen sind zu richten an: meinedaten@deaplus.org

§ 8 Nutzung des Kontaktformulars der Homepage

- (1) Die Internetseite der Deutsche Event Akademie GmbH enthält aufgrund von gesetzlichen Vorschriften Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme zu unserem Unternehmen sowie eine unmittelbare Kommunikation mit uns ermöglichen, was ebenfalls eine allgemeine Adresse der sogenannten elektronischen Post (E-Mail-Adresse) umfasst.
- (2) Sofern eine betroffene Person per E-Mail oder über ein Kontaktformular den Kontakt mit dem für die Verarbeitung Verantwortlichen aufnimmt, werden die von der betroffenen Person übermittelten personenbezogenen Daten automatisch gespeichert. Solche auf freiwilliger Basis von einer betroffenen Person an den für die Verar-

beitung Verantwortlichen übermittelten personenbezogenen Daten werden für Zwecke der Bearbeitung oder der Kontaktaufnahme zur betroffenen Person gespeichert. Es erfolgt keine Weitergabe dieser personenbezogenen Daten an Dritte.

§ 9 Datenschutz bei Bewerbungen und im Bewerbungsverfahren

- (1) Der für die Verarbeitung Verantwortliche erhebt und verarbeitet die personenbezogenen Daten von Bewerbern zum Zwecke der Abwicklung des Bewerbungsverfahrens.
- (2) Die Verarbeitung kann auch auf elektronischem Wege erfolgen. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn ein Bewerber entsprechende Bewerbungsunterlagen auf dem elektronischen Wege, beispielsweise per E-Mail oder über ein auf der Internetseite befindliches Webformular, an den für die Verarbeitung Verantwortlichen übermittelt.
- (3) Schließt der für die Verarbeitung Verantwortliche einen Anstellungsvertrag mit einem Bewerber, werden die übermittelten Daten zum Zwecke der Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften gespeichert.
- (4) Wird von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen kein Anstellungsvertrag mit dem Bewerber geschlossen, so werden die Bewerbungsunterlagen sechs Monate nach Bekanntgabe der Absageentscheidung automatisch gelöscht, sofern einer Löschung keine sonstigen berechtigten Interessen des für die Verarbeitung Verantwortlichen entgegenstehen. Sonstiges berechtigtes Interesse in diesem Sinne ist beispielsweise eine Beweispflicht in einem Verfahren nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG).

§ 10 Abonnement unseres Newsletters

- (1) Auf der Internetseite der Deutsche Event Akademie GmbH wird den Benutzern die Möglichkeit eingeräumt, den Newsletter unseres Unternehmens zu abonnieren. Welche personenbezogenen Daten bei der Bestellung des Newsletters an den für die Verarbeitung Verantwortlichen übermittelt werden, ergibt sich aus der hierzu verwendeten Eingabemaske.
- (2) Die Deutsche Event Akademie GmbH informiert ihre Kunden und Geschäftspartner in regelmäßigen Abständen im Wege eines Newslet-

ters über Angebote des Unternehmens. Der Newsletter unseres Unternehmens kann von der betroffenen Person grundsätzlich nur dann empfangen werden, wenn (1) die betroffene Person über eine gültige E-Mail-Adresse verfügt und (2) die betroffene Person sich für den Newsletterversand registriert. An die von einer betroffenen Person erstmalig für den Newsletterversand eingetragene E-Mail-Adresse wird aus rechtlichen Gründen eine Bestätigungsmail im Double-Opt-In-Verfahren versendet. Diese Bestätigungsmail dient der Überprüfung, ob der Inhaber der E-Mail-Adresse als betroffene Person den Empfang des Newsletters autorisiert hat.

- (3) Bei der Anmeldung zum Newsletter speichern wir ferner die vom Internet-Service-Provider (ISP) vergebene IP-Adresse des von der betroffenen Person zum Zeitpunkt der Anmeldung verwendeten Computersystems sowie das Datum und die Uhrzeit der Anmeldung. Die Erhebung dieser Daten ist erforderlich, um den(möglichen) Missbrauch der E-Mail-Adresse einer betroffenen Person zu einem späteren Zeitpunkt nachvollziehen zu können und dient deshalb der rechtlichen Absicherung des für die Verarbeitung Verantwortlichen.
- (4) Die im Rahmen einer Anmeldung zum Newsletter erhobenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Versand unseres Newsletters verwendet. Ferner könnten Abonnenten des Newsletters per E-Mail informiert werden, sofern dies für den Betrieb des Newsletter-Dienstes oder eine diesbezügliche Registrierung erforderlich ist, wie dies im Falle von Änderungen am Newsletterangebot oder bei der Veränderung der technischen Gegebenheiten der Fall sein könnte. Es erfolgt keine Weitergabe der im Rahmen des Newsletter-Dienstes erhobenen personenbezogenen Daten an Dritte. Das Abonnement unseres Newsletters kann durch die betroffene Person jederzeit gekündigt werden. Die Einwilligung in die Speicherung personenbezogener Daten, die die betroffene Person uns für den Newsletterversand erteilt hat, kann jederzeit widerrufen werden. Zum Zwecke des Widerrufs der Einwilligung findet sich in jedem Newsletter ein entsprechender Link. Ferner besteht die Möglichkeit, sich jederzeit auch direkt auf der Internetseite des für die Verarbeitung Verantwortlichen vom Newsletterversand abzumelden oder dies dem für die Verarbeitung Verantwortlichen auf andere Weise mitzuteilen.

§ 11 Newsletter-Tracking

- (1) Die Newsletter der Deutsche Event Akademie GmbH enthalten sogenannte Zählpixel. Ein Zählpixel ist eine Miniaturgrafik, die in solche E-Mails eingebettet wird, welche im HTML-Format versendet werden, um eine Logdatei-Aufzeichnung und eine Logdatei-Analyse zu ermöglichen. Dadurch kann eine statistische Auswertung des Erfolges oder Misserfolges von Online-Marketing-Kampagnen durchgeführt werden. Anhand des eingebetteten Zählpixels kann die Deutsche Event Akademie GmbH erkennen, ob und wann eine E-Mail von einer betroffenen Person geöffnet wurde und welche in der E-Mail befindlichen Links von der betroffenen Person aufgerufen wurden.
- (2) Solche über die in den Newslettern enthaltenen Zählpixel erhobenen personenbezogenen Daten, werden von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen gespeichert und ausgewertet, um den Newsletterversand zu optimieren und den Inhalt zukünftiger Newsletter noch besser den Interessen der betroffenen Person anzupassen. Diese personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Betroffene Personen sind jederzeit berechtigt, die diesbezügliche gesonderte, über das Double-Opt-In-Verfahren abgegebene Einwilligungserklärung zu widerrufen. Nach einem Widerruf werden diese personenbezogenen Daten von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen gelöscht. Eine Abmeldung vom Erhalt des Newsletters deutet die Deutsche Event Akademie GmbH automatisch als Widerruf.

§ 12 Rechtsgrundlage der Verarbeitung

- (1) Art. 6 I lit. a DS-GVO dient unserem Unternehmen als Rechtsgrundlage für Verarbeitungsvorgänge, bei denen wir eine Einwilligung für einen bestimmten Verarbeitungszweck einholen. Ist die Verarbeitung personenbezogener Daten zur Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, erforderlich, wie dies beispielsweise bei Verarbeitungsvorgängen der Fall ist, die für eine Lieferung von Waren oder die Erbringung einer sonstigen Leistung oder Gegenleistung notwendig sind, so beruht die Verarbeitung auf Art. 6 I lit. b DS-GVO. Gleiches gilt für solche Verarbeitungsvorgänge die zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich sind, etwa in Fällen von Anfragen zur unseren Produkten oder Leistungen.

- (2) Unterliegt unser Unternehmen einer rechtlichen Verpflichtung durch welche eine Verarbeitung von personenbezogenen Daten erforderlich wird, wie beispielsweise zur Erfüllung steuerlicher Pflichten, so basiert die Verarbeitung auf Art. 6 I lit. c DS-GVO.
- (3) In seltenen Fällen könnte die Verarbeitung von personenbezogenen Daten erforderlich werden, um lebenswichtige Interessen der betroffenen Person oder einer anderen natürlichen Person zu schützen. Dies wäre beispielsweise der Fall, wenn ein Besucher in unserem Betrieb verletzt werden würde und daraufhin sein Name, sein Alter, seine Krankenkassendaten oder sonstige lebenswichtige Informationen an einen Arzt, ein Krankenhaus oder sonstige Dritte weitergegeben werden müssten. Dann würde die Verarbeitung auf Art. 6 I lit. d DS-GVO beruhen. Letztlich könnten Verarbeitungsvorgänge auf Art. 6 I lit. f DS-GVO beruhen. Auf dieser Rechtsgrundlage basieren Verarbeitungsvorgänge, die von keiner der vorgenannten Rechtsgrundlagen erfasst werden, wenn die Verarbeitung zur Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Unternehmens oder eines Dritten erforderlich ist, sofern die Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten des Betroffenen nicht überwiegen. Solche Verarbeitungsvorgänge sind uns insbesondere deshalb gestattet, weil sie durch den Europäischen Gesetzgeber besonders erwähnt wurden. Er vertrat insoweit die Auffassung, dass ein berechtigtes Interesse anzunehmen sein könnte, wenn die betroffene Person ein Kunde des Verantwortlichen ist (Erwägungsgrund 47 Satz 2 DS-GVO).

§ 13 Berechtigte Interessen an der Verarbeitung, die von dem Verantwortlichen oder einem Dritten verfolgt werden

Basiert die Verarbeitung personenbezogener Daten auf Artikel 6 I lit. f DS-GVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung unserer Geschäftstätigkeit zugunsten des Wohlergehens all unserer Mitarbeiter und unserer Anteilseigner.

§ 14 Keine automatisierte Entscheidungsfindung

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen verzichten wir auf eine automatische Entscheidungsfindung oder ein Profiling.

§ 15 Rechte der betroffenen Person

(1) Recht auf Bestätigung

Jede betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber eingeräumte Recht, von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob sie betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden. Möchte eine betroffene Person dieses Bestätigungsrecht in Anspruch nehmen, kann sie sich hierzu jederzeit über die E-Mail-Adresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

(2) Recht auf Auskunft

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, jederzeit von dem für die Verarbeitung Verantwortlichen unentgeltliche Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten und eine Kopie dieser Auskunft zu erhalten. Ferner hat der Europäische Richtlinien- und Verordnungsgeber der betroffenen Person Auskunft über folgende Informationen zugestanden:

- a. die Verarbeitungszwecke
- b. die Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden
- c. die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die personenbezogenen Daten offengelegt worden sind oder noch offengelegt werden, insbesondere bei Empfängern in Drittländern oder bei internationalen Organisationen
- d. falls möglich die geplante Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden, oder, falls dies nicht möglich ist, die Kriterien für die Festlegung dieser Dauer
- e. das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung oder Löschung der sie betreffenden personenbezogenen Daten oder auf Einschränkung der Verarbeitung durch den Verantwortlichen oder eines Widerspruchsrechts gegen diese Verarbeitung
- f. das Bestehen eines Beschwerderechts bei einer Aufsichtsbehörde
- g. wenn die personenbezogenen Daten nicht bei der betroffenen Person erhoben werden: Alle verfügbaren Informationen über die Herkunft der Daten

h. das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling gemäß Artikel 22 Abs. 1 und 4 DS-GVO und – zumindest in diesen Fällen – aussagekräftige Informationen über die involvierte Logik sowie die Tragweite und die angestrebten Auswirkungen einer derartigen Verarbeitung für die betroffene Person

Ferner steht der betroffenen Person ein Auskunftsrecht darüber zu, ob personenbezogene Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation übermittelt wurden. Sofern dies der Fall ist, so steht der betroffenen Person im Übrigen das Recht zu, Auskunft über die geeigneten Garantien im Zusammenhang mit der Übermittlung zu erhalten.

Möchte eine betroffene Person dieses Auskunftsrecht in Anspruch nehmen, kann sie sich hierzu jederzeit über die E-Mail-Adresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

(3) Recht auf Berichtigung

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, die unrichtige Berichtigung sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten zu verlangen. Ferner steht der betroffenen Person das Recht zu, unter Berücksichtigung der Zwecke der Verarbeitung, die Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten – auch mittels einer ergänzenden Erklärung – zu verlangen. Möchte eine betroffene Person dieses Berichtigungsrecht in Anspruch nehmen, kann sie sich hierzu jederzeit über die E-Mail-Adresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

(4) Recht auf Löschung (Recht auf Vergessen werden)

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, von dem Verantwortlichen zu verlangen, dass die sie betreffenden personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern einer der folgenden Gründe zutrifft und soweit die Verarbeitung nicht erforderlich ist oder eine Rechtspflicht zur Datenhaltung besteht:

- a. Die personenbezogenen Daten wurden für solche Zwecke erhoben oder auf sonstige Weise verarbeitet, für welche sie nicht mehr notwendig sind.
- b. Die betroffene Person widerruft ihre Einwilligung, auf die sich die Verarbeitung gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO oder Art. 9 Abs. 2 Buchstabe a DS-GVO stützte, und es fehlt an einer anderweitigen Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.
- c. Die betroffene Person legt gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO Widerspruch gegen die Verarbeitung ein, und es liegen keine vorrangigen berechtigten Gründe für die Verarbeitung vor, oder die betroffene Person legt gemäß Art. 21 Abs. 2 DS-GVO Widerspruch gegen die Verarbeitung ein.
- d. Die personenbezogenen Daten wurden unrechtmäßig verarbeitet.
- e. Die Löschung der personenbezogenen Daten ist zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten erforderlich, dem der Verantwortliche unterliegt.
- f. Die personenbezogenen Daten wurden in Bezug auf angebotene Dienste der Informationsgesellschaft gemäß Art. 8 Abs. 1 DS-GVO erhoben.

Sofern einer der oben genannten Gründe zutrifft und eine betroffene Person die Löschung von personenbezogenen Daten, die bei der Deutsche Event Akademie GmbH gespeichert sind, veranlassen möchte, kann sie sich über die E-Mail-Adresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an den Verantwortlichen wenden.

Würden die personenbezogenen Daten von der Deutsche Event Akademie GmbH öffentlich gemacht und ist unser Unternehmen als Verantwortlicher gemäß Art. 17 Abs. 1 DS-GVO zur Löschung der personenbezogenen Daten verpflichtet, so trifft die Deutsche Event Akademie GmbH unter Berücksichtigung der verfügbaren Technologie und der Implementierungskosten angemessene Maßnahmen, auch technischer Art, um andere für die Datenverarbeitung Verantwortliche, welche die veröffentlichten personenbezogenen Daten verarbeiten, darüber in Kenntnis zu setzen, dass die betroffene Person von diesen anderen für die Datenverarbeitung Verantwortlichen die Löschung sämtlicher Links zu diesen personenbezogenen

Daten oder von Kopien oder Replikationen dieser personenbezogenen Daten verlangt hat, soweit die Verarbeitung nicht erforderlich ist. Der Mitarbeiter der Deutsche Event Akademie GmbH wird im Einzelfall das Notwendige veranlassen.

(5) Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, von dem Verantwortlichen die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen, wenn eine der folgenden Voraussetzungen gegeben ist:

- a. Die Richtigkeit der personenbezogenen Daten wird von der betroffenen Person bestritten, und zwar für eine Dauer, die es dem Verantwortlichen ermöglicht, die Richtigkeit der personenbezogenen Daten zu überprüfen.
- b. Die Verarbeitung ist unrechtmäßig, die betroffene Person lehnt die Löschung der personenbezogenen Daten ab und verlangt stattdessen die Einschränkung der Nutzung der personenbezogenen Daten.
- c. Der Verantwortliche benötigt die personenbezogenen Daten für die Zwecke der Verarbeitung nicht länger, die betroffene Person benötigt sie jedoch zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.
- d. Die betroffene Person hat Widerspruch gegen die Verarbeitung gem. Art. 21 Abs. 1 DS-GVO eingelegt und es steht noch nicht fest, ob die berechtigten Gründe des Verantwortlichen gegenüber denen der betroffenen Person überwiegen.

Sofern eine der oben genannten Voraussetzungen gegeben ist und eine betroffene Person die Einschränkung von personenbezogenen Daten, die bei der Deutsche Event Akademie GmbH gespeichert sind, verlangen möchte, kann sie sich hierzu über die E-Mail-Adresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden. Der Mitarbeiter der Deutsche Event Akademie GmbH wird die Einschränkung der Verarbeitung veranlassen.

(6) Recht auf Datenübertragbarkeit

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungs-

geber gewährte Recht, die sie betreffenden personenbezogenen Daten, welche durch die betroffene Person einem Verantwortlichen bereitgestellt wurden, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten. Sie hat außerdem das Recht, diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch den Verantwortlichen, dem die personenbezogenen Daten bereitgestellt wurden, zu übermitteln, sofern die Verarbeitung auf der Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO oder Art. 9 Abs. 2 Buchstabe a DS-GVO oder auf einem Vertrag gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DS-GVO beruht und die Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt, sofern die Verarbeitung nicht für die Wahrnehmung einer Aufgabe erforderlich ist, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt, welche dem Verantwortlichen übertragen wurde.

Ferner hat die betroffene Person bei der Ausübung ihres Rechts auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 Abs. 1 DS-GVO das Recht, zu erwirken, dass die personenbezogenen Daten direkt von einem Verantwortlichen an einen anderen Verantwortlichen übermittelt werden, soweit dies technisch machbar ist und sofern hiervon nicht die Rechte und Freiheiten anderer Personen beeinträchtigt werden.

Zur Geltendmachung des Rechts auf Datenübertragbarkeit kann sich die betroffene Person jederzeit über die E-Mailadresse: Mailadresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

(7) Recht auf Widerspruch

Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Buchstaben e oder f DS-GVO erfolgt, Widerspruch einzulegen. Dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.

Die Deutsche Event Akademie GmbH verarbeitet die personenbezogenen Daten im Falle des Widerspruchs nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbei-

tung nachweisen, die den Interessen, Rechten und Freiheiten der betroffenen Person überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Verarbeitet die Deutsche Event Akademie GmbH personenbezogene Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen. Dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. Widerspricht die betroffene Person gegenüber der Deutsche Event Akademie GmbH der Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung, so wird die Deutsche Event Akademie GmbH die personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeiten.

Zudem hat die betroffene Person das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, gegen die sie betreffende Verarbeitung personenbezogener Daten, die bei der Deutsche Event Akademie GmbH zu wissenschaftlichen oder historischen Forschungszwecken oder zu statistischen Zwecken gemäß Art. 89 Abs. 1 DS-GVO erfolgen, Widerspruch einzulegen, es sei denn, eine solche Verarbeitung ist zur Erfüllung einer im öffentlichen Interesse liegenden Aufgabe erforderlich.

Zur Ausübung des Rechts auf Widerspruch kann sich die betroffene Person jederzeit über die E-Mailadresse Mailadresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

Der betroffenen Person steht es ferner frei, im Zusammenhang mit der Nutzung von Diensten der Informationsgesellschaft, ungeachtet der Richtlinie 2002/58/EG, ihr Widerspruchsrecht mittels automatisierter Verfahren auszuüben, bei denen technische Spezifikationen verwendet werden.

- (8) Automatisierte Entscheidungen im Einzelfall einschließlich Profiling
Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, nicht einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung – einschließlich Profiling – beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden, die ihr gegenüber rechtliche

Wirkung entfaltet oder sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt, sofern die Entscheidung

1. nicht für den Abschluss oder die Erfüllung eines Vertrags zwischen der betroffenen Person und dem Verantwortlichen erforderlich ist, oder
2. aufgrund von Rechtsvorschriften der Union oder der Mitgliedstaaten, denen der Verantwortliche unterliegt, zulässig ist und diese Rechtsvorschriften angemessene Maßnahmen zur Wahrung der Rechte und Freiheiten sowie der berechtigten Interessen der betroffenen Person enthalten oder
3. mit ausdrücklicher Einwilligung der betroffenen Person erfolgt.

Ist die Entscheidung

1. für den Abschluss oder die Erfüllung eines Vertrags zwischen der betroffenen Person und dem Verantwortlichen erforderlich oder erfolgt sie mit ausdrücklicher Einwilligung der betroffenen Person, trifft die Deutsche Event Akademie GmbH angemessene Maßnahmen, um die Rechte und Freiheiten sowie die berechtigten Interessen der betroffenen Person zu wahren, wozu mindestens das Recht auf Erwirkung des Eingreifens einer Person seitens des Verantwortlichen, auf Darlegung des eigenen Standpunkts und auf Anfechtung der Entscheidung gehört. Möchte die betroffene Person Rechte mit Bezug auf automatisierte Entscheidungen geltend machen, kann sie sich hierzu jederzeit über die E-Mailadresse Mailadresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

- (9) Recht auf Widerruf einer datenschutzrechtlichen Einwilligung
Jede von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Person hat das vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber gewährte Recht, eine Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten jederzeit zu widerrufen. Möchte die betroffene Person ihr Recht auf Widerruf einer Einwilligung geltend machen, kann sie sich hierzu jederzeit über die E-Mailadresse Mailadresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden.

§ 16 Gesetzliche oder vertragliche Vorschriften zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten

Erforderlichkeit für den Vertragsabschluss; Verpflichtung der betroffenen Person, die personenbezogenen Daten bereitzustellen; mögliche Folgen der Nichtbereitstellung

Wir klären Sie darüber auf, dass die Bereitstellung personenbezogener Daten zum Teil gesetzlich vorgeschrieben ist (z.B. Steuervorschriften) oder sich auch aus vertraglichen Regelungen (z.B. Angaben zum Vertragspartner) ergeben kann. Mitunter kann es zu einem Vertragsschluss erforderlich sein, dass eine betroffene Person uns personenbezogene Daten zur Verfügung stellt, die in der Folge durch uns verarbeitet werden müssen. Die betroffene Person ist beispielsweise verpflichtet uns personenbezogene Daten bereitzustellen, wenn unser Unternehmen mit ihr einen Vertrag abschließt. Eine Nichtbereitstellung der personenbezogenen Daten hätte zur Folge, dass der Vertrag mit dem Betroffenen nicht geschlossen werden könnte. Vor einer Bereitstellung personenbezogener Daten durch den Betroffenen muss sich der Betroffene über die E-Mailadresse Mailadresse datenschutz@deaplus.org oder die Telefonnummer 0511 - 270 74 771 an die Deutsche Event Akademie GmbH wenden. Unser Mitarbeiter klärt den Betroffenen einzelfallbezogen darüber auf, ob die Bereitstellung der personenbezogenen Daten gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für den Vertragsabschluss erforderlich ist, ob eine Verpflichtung besteht, die personenbezogenen Daten bereitzustellen, und welche Folgen die Nichtbereitstellung der personenbezogenen Daten hätte.

§ 17 Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden

Das Kriterium für die Dauer der Speicherung von personenbezogenen Daten ist die jeweilige gesetzliche Aufbewahrungsfrist. Nach Ablauf der Frist werden die entsprechenden Daten routinemäßig gelöscht, sofern sie nicht mehr zur Vertragserfüllung oder Vertragsanbahnung erforderlich sind.

§ 18 Routinemäßige Löschung und Sperrung von personenbezogenen Daten

- (1) Der für die Verarbeitung Verantwortliche verarbeitet und speichert personenbezogene Daten der betroffenen Person nur für den Zeitraum, der zur Erreichung des Speicherungszwecks erforderlich ist oder sofern dies durch den Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber oder einen anderen Gesetzgeber in Gesetzen oder Vorschriften, welchen der für die Verarbeitung Verantwortliche unterliegt, vorgesehen wurde.
- (2) Entfällt der Speicherungszweck oder läuft eine vom Europäischen Richtlinien- und Verordnungsgeber oder einem anderen zuständigen Gesetzgeber vorgeschriebene Speicherfrist ab, werden die personenbezogenen Daten routinemäßig und entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gesperrt oder gelöscht.

§ 19 Datenschutzbestimmungen zu Einsatz und Verwendung von Facebook

- (1) Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat auf dieser Internetseite Komponenten des Unternehmens Facebook integriert. Facebook ist ein soziales Netzwerk.
- (2) Ein soziales Netzwerk ist ein im Internet betriebener sozialer Treffpunkt, eine Online-Gemeinschaft, die es den Nutzern in der Regel ermöglicht, untereinander zu kommunizieren und im virtuellen Raum zu interagieren. Ein soziales Netzwerk kann als Plattform zum Austausch von Meinungen und Erfahrungen dienen oder ermöglicht es der Internetgemeinschaft, persönliche oder unternehmensbezogene Informationen bereitzustellen. Facebook ermöglicht den Nutzern des sozialen Netzwerkes unter anderem die Erstellung von privaten Profilen, den Upload von Fotos und eine Vernetzung über Freundschaftsanfragen.
- (3) Betreibergesellschaft von Facebook ist die Facebook, Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA. Für die Verarbeitung personenbezogener Daten Verantwortlicher ist, wenn eine betroffene Person außerhalb der USA oder Kanada lebt, die Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland.
- (4) Durch jeden Aufruf einer der Einzelseiten dieser Internetseite, die durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen betrie-

ben wird und auf welcher eine Facebook-Komponente (Facebook-Plug-In) integriert wurde, wird der Internetbrowser auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person automatisch durch die jeweilige Facebook-Komponente veranlasst, eine Darstellung der entsprechenden Facebook-Komponente von Facebook herunterzuladen. Eine Gesamtübersicht über alle Facebook-Plug-Ins kann unter https://developers.facebook.com/docs/plugins/?locale=de_DE abgerufen werden. Im Rahmen dieses technischen Verfahrens erhält Facebook Kenntnis darüber, welche konkrete Unterseite unserer Internetseite durch die betroffene Person besucht wird.

- (5) Sofern die betroffene Person gleichzeitig bei Facebook eingeloggt ist, erkennt Facebook mit jedem Aufruf unserer Internetseite durch die betroffene Person und während der gesamten Dauer des jeweiligen Aufenthaltes auf unserer Internetseite, welche konkrete Unterseite unserer Internetseite die betroffene Person besucht. Diese Informationen werden durch die Facebook-Komponente gesammelt und durch Facebook dem jeweiligen Facebook-Account der betroffenen Person zugeordnet. Betätigt die betroffene Person einen der auf unserer Internetseite integrierten Facebook-Buttons, beispielsweise den „Gefällt mir“-Button, oder gibt die betroffene Person einen Kommentar ab, ordnet Facebook diese Information dem persönlichen Facebook-Benutzerkonto der betroffenen Person zu und speichert diese personenbezogenen Daten.
- (6) Facebook erhält über die Facebook-Komponente immer dann eine Information darüber, dass die betroffene Person unsere Internetseite besucht hat, wenn die betroffene Person zum Zeitpunkt des Aufrufs unserer Internetseite gleichzeitig bei Facebook eingeloggt ist; dies findet unabhängig davon statt, ob die betroffene Person die Facebook-Komponente anklickt oder nicht. Ist eine derartige Übermittlung dieser Informationen an Facebook von der betroffenen Person nicht gewollt, kann diese die Übermittlung dadurch verhindern, dass sie sich vor einem Aufruf unserer Internetseite aus ihrem Facebook-Account ausloggt.
- (7) Die von Facebook veröffentlichte Datenrichtlinie, die unter <https://de-de.facebook.com/about/privacy/> abrufbar ist, gibt Aufschluss über die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener

Daten durch Facebook. Ferner wird dort erläutert, welche Einstellungsmöglichkeiten Facebook zum Schutz der Privatsphäre der betroffenen Person bietet. Zudem sind unterschiedliche Applikationen erhältlich, die es ermöglichen, eine Datenübermittlung an Facebook zu unterdrücken. Solche Applikationen können durch die betroffene Person genutzt werden, um eine Datenübermittlung an Facebook zu unterdrücken.

§ 20 Datenschutzbestimmungen zu Einsatz und Verwendung von Twitter

- (1) Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat auf dieser Internetseite Komponenten von Twitter integriert. Twitter ist ein multilingualer öffentlich zugänglicher Mikroblogging-Dienst, auf welchem die Nutzer sogenannte Tweets, also Kurznachrichten, die auf 140 Zeichen begrenzt sind, veröffentlichen und verbreiten können. Diese Kurznachrichten sind für jedermann, also auch für nicht bei Twitter angemeldete Personen abrufbar. Die Tweets werden aber auch den sogenannten Followern des jeweiligen Nutzers angezeigt. Follower sind andere Twitter-Nutzer, die den Tweets eines Nutzers folgen. Ferner ermöglicht Twitter über Hashtags, Verlinkungen oder Retweets die Ansprache eines breiten Publikums.
- (2) Betreibergesellschaft von Twitter ist die Twitter, Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA.
- (3) Durch jeden Aufruf einer der Einzelseiten dieser Internetseite, die durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen betrieben wird und auf welcher eine Twitter-Komponente (Twitter-Button) integriert wurde, wird der Internetbrowser auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person automatisch durch die jeweilige Twitter-Komponente veranlasst, eine Darstellung der entsprechenden Twitter-Komponente von Twitter herunterzuladen. Weitere Informationen zu den Twitter-Buttons sind unter <https://about.twitter.com/de/resources/buttons> abrufbar. Im Rahmen dieses technischen Verfahrens erhält Twitter Kenntnis darüber, welche konkrete Unterseite unserer Internetseite durch die betroffene Person besucht wird. Zweck der Integration der Twitter-Komponente ist es, unseren Nutzern eine Weiterverbreitung der Inhalte dieser Internetseite zu ermöglichen, diese In-

ternetseite in der digitalen Welt bekannt zu machen und unsere Besucherzahlen zu erhöhen.

- (4) Sofern die betroffene Person gleichzeitig bei Twitter eingeloggt ist, erkennt Twitter mit jedem Aufruf unserer Internetseite durch die betroffene Person und während der gesamten Dauer des jeweiligen Aufenthaltes auf unserer Internetseite, welche konkrete Unterseite unserer Internetseite die betroffene Person besucht. Diese Informationen werden durch die Twitter-Komponente gesammelt und durch Twitter dem jeweiligen Twitter-Account der betroffenen Person zugeordnet. Betätigt die betroffene Person einen der auf unserer Internetseite integrierten Twitter-Buttons, werden die damit übertragenen Daten und Informationen dem persönlichen Twitter-Benutzerkonto der betroffenen Person zugeordnet und von Twitter gespeichert und verarbeitet.
- (5) Twitter erhält über die Twitter-Komponente immer dann eine Information darüber, dass die betroffene Person unsere Internetseite besucht hat, wenn die betroffene Person zum Zeitpunkt des Aufrufs unserer Internetseite gleichzeitig bei Twitter eingeloggt ist; dies findet unabhängig davon statt, ob die betroffene Person die Twitter-Komponente anklickt oder nicht. Ist eine derartige Übermittlung dieser Informationen an Twitter von der betroffenen Person nicht gewollt, kann diese die Übermittlung dadurch verhindern, dass sie sich vor einem Aufruf unserer Internetseite aus ihrem Twitter-Account ausloggt.
- (6) Die geltenden Datenschutzbestimmungen von Twitter sind unter <https://twitter.com/privacy?lang=de> abrufbar.

§ 21 Datenschutzbestimmungen zu Einsatz und Verwendung von Google Analytics (mit Anonymisierungsfunktion)

- (1) Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat auf dieser Internetseite die Komponente Google Analytics (mit Anonymisierungsfunktion) integriert. Google Analytics ist ein Web-Analyse-Dienst. Web-Analyse ist die Erhebung, Sammlung und Auswertung von Daten über das Verhalten von Besuchern von Internetseiten. Ein Web-Analyse-Dienst erfasst unter anderem Daten darüber, von welcher Internetseite eine betroffene Person auf eine Internetseite gekommen ist (sogenannte Referrer), auf welche Unterseiten

der Internetseite zugegriffen oder wie oft und für welche Verweildauer eine Unterseite betrachtet wurde. Eine Web-Analyse wird überwiegend zur Optimierung einer Internetseite und zur Kosten-Nutzen-Analyse von Internetwerbung eingesetzt.

- (2) Betreibergesellschaft der Google-Analytics-Komponente ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043-1351, USA.
- (3) Der für die Verarbeitung Verantwortliche verwendet für die Web-Analyse über Google Analytics den Zusatz „_gat._anonymizelp“. Mittels dieses Zusatzes wird die IP-Adresse des Internetanschlusses der betroffenen Person von Google gekürzt und anonymisiert, wenn der Zugriff auf unsere Internetseiten aus einem Mitgliedstaat der Europäischen Union oder aus einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum erfolgt.
- (4) Der Zweck der Google-Analytics-Komponente ist die Analyse der Besucherströme auf unserer Internetseite. Google nutzt die gewonnenen Daten und Informationen unter anderem dazu, die Nutzung unserer Internetseite auszuwerten, um für uns Online-Reports, welche die Aktivitäten auf unseren Internetseiten aufzeigen, zusammenzustellen, und um weitere mit der Nutzung unserer Internetseite in Verbindung stehende Dienstleistungen zu erbringen.
- (5) Google Analytics setzt ein Cookie auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person. Was Cookies sind, wurde oben bereits erläutert. Mit Setzung des Cookies wird Google eine Analyse der Benutzung unserer Internetseite ermöglicht. Durch jeden Aufruf einer der Einzelseiten dieser Internetseite, die durch den für die Verarbeitung Verantwortlichen betrieben wird und auf welcher eine Google-Analytics-Komponente integriert wurde, wird der Internetbrowser auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person automatisch durch die jeweilige Google-Analytics-Komponente veranlasst, Daten zum Zwecke der Online-Analyse an Google zu übermitteln. Im Rahmen dieses technischen Verfahrens erhält Google Kenntnis über personenbezogene Daten, wie der IP-Adresse der betroffenen Person, die Google unter anderem dazu dienen, die Herkunft der Besucher

und Klicks nachzuvollziehen und in der Folge Provisionsabrechnungen zu ermöglichen.

- (6) Mittels des Cookies werden personenbezogene Informationen, beispielsweise die Zugriffszeit, der Ort, von welchem ein Zugriff ausging und die Häufigkeit der Besuche unserer Internetseite durch die betroffene Person, gespeichert. Bei jedem Besuch unserer Internetseiten werden diese personenbezogenen Daten, einschließlich der IP-Adresse des von der betroffenen Person genutzten Internetanschlusses, an Google in den Vereinigten Staaten von Amerika übertragen. Diese personenbezogenen Daten werden durch Google in den Vereinigten Staaten von Amerika gespeichert. Google gibt diese über das technische Verfahren erhobenen personenbezogenen Daten unter Umständen an Dritte weiter.
- (7) Die betroffene Person kann die Setzung von Cookies durch unsere Internetseite, wie oben bereits dargestellt, jederzeit mittels einer entsprechenden Einstellung des genutzten Internetbrowsers verhindern und damit der Setzung von Cookies dauerhaft widersprechen. Eine solche Einstellung des genutzten Internetbrowsers würde auch verhindern, dass Google ein Cookie auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person setzt. Zudem kann ein von Google Analytics bereits gesetzter Cookie jederzeit über den Internetbrowser oder andere Softwareprogramme gelöscht werden.
- (8) Ferner besteht für die betroffene Person die Möglichkeit, einer Erfassung der durch Google Analytics erzeugten, auf eine Nutzung dieser Internetseite bezogenen Daten sowie der Verarbeitung dieser Daten durch Google zu widersprechen und eine solche zu verhindern. Hierzu muss die betroffene Person ein Browser-Add-On unter dem Link <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout> herunterladen und installieren. Dieses Browser-Add-On teilt Google Analytics über JavaScript mit, dass keine Daten und Informationen zu den Besuchen von Internetseiten an Google Analytics übermittelt werden dürfen. Die Installation des Browser-Add-Ons wird von Google als Widerspruch gewertet. Wird das informationstechnologische System der betroffenen Person zu einem späteren Zeitpunkt gelöscht, formatiert oder neu installiert, muss durch die

Deutsche Event Akademie GmbH

betroffene Person eine erneute Installation des Browser-Add-Ons erfolgen, um Google Analytics zu deaktivieren. Sofern das Browser-Add-On durch die betroffene Person oder einer anderen Person, die ihrem Machtbereich zuzurechnen ist, deinstalliert oder deaktiviert wird, besteht die Möglichkeit der Neuinstallation oder der erneuten Aktivierung des Browser-Add-Ons.

- (9) Weitere Informationen und die geltenden Datenschutzbestimmungen von Google können unter <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/> und unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> abgerufen werden. Google Analytics wird unter diesem Link https://www.google.com/intl/de_de/analytics/ genauer erläutert.

Deutsche Event Akademie GmbH



Dynamisch agieren ...

... indem wir unser Angebot kontinuierlich auf neue Gegebenheiten des Marktes und der Gesellschaft ausrichten
... damit wir die Entwicklungen in der gesamten Veranstaltungsbranche konsequent und nachhaltig unterstützen

Engagiert sein ...

... die Anforderungen und die Wissbegier unserer Kunden und Partner rundum zu stillen
... um die Entwicklung beruflicher Perspektiven unserer Zielgruppe und dadurch die Erreichung unserer Ziele zu sichern

Anspruchsvoll vorgehen ...

... wenn es um die Auswahl und die Zusammenarbeit geht – mit Partnern, Dozenten und im Team
... weil wir dadurch die Kompetenz der Veranstaltungswelt in D – A – CH stärken

Professionell arbeiten ...

... mit einem großen Maß an Neugier und Innovationsbereitschaft
... weil wir dadurch die Professionalität unserer Kunden wirkungsvoll und dauerhaft unterstützen

Iernfähig bleiben ...

... bei der Weiterentwicklung und Qualitätssicherung unseres branchenweiten, zertifizierten Angebots
... um unserer Zielgruppe vielseitigen Nutzen zu bieten – persönlich und betrieblich

Unkompliziert handeln ...

... damit unsere Kunden direkt von exklusiven Leistungen und individuellen Lösungen profitieren
... weil Flexibilität, Innovationskraft und Kreativität dabei am besten gedeihen können

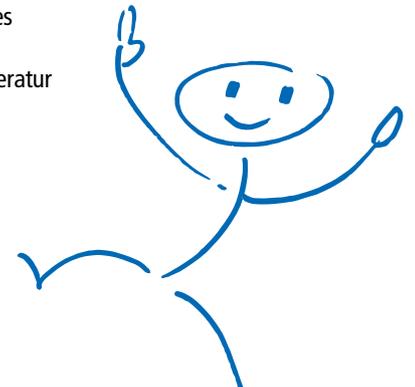
Sympathisch auftreten ...

... um eine positive, leistungsfördernde Ausstrahlung zu erhalten – intern wie extern
... denn eine gute Atmosphäre ist der fruchtbare Boden für Erfolge – bei Kunden und uns selbst

Das bieten wir sonst noch:

- Beratung bei der betrieblichen Fort- und Weiterbildungsplanung
- Unterstützung bei Personalentwicklungs-Prozessen
- Inhouse Seminare – der individuelle Weiterbildungsbringdienst
- Outhouse Angebote für kooperierende Unternehmen – in Deutschland, Österreich, der Schweiz
- PROseminare – das Weiterbildungsformat für Führungskräfte und Professionals
- Planung und Konzeption individueller Workshops und Seminare
- Konzeption und Durchführung von Bildungsincentives
- Beratung bei der Auswahl sowie Verkauf von Fachliteratur
- Vermietung von Seminar- und Workshop-Räumen

Sprechen Sie uns gerne an!



www.deaplus.org/Sommer2020



Wir sind auch bei:



[#Bildungswelt](#) | [#SommerUni](#) | [#Weiterbildungskultur](#) | [#LernenImFernen](#)

Deutsche Event Akademie GmbH

info@deaplus.org | www.deaplus.org

Lilienthalstraße 1
D-30179 Hannover
Tel. +49 (0) 511 270 747 71
Fax +49 (0) 511 270 747 7771